

CENTRUM HOUT



Samen werken aan
MEER BOUWEN MET HOUT

INHOUD

Over ons

3

Ons landschap

5

Ons team

7

Onze projecten

8

Samen verder

12



OVER ONS

Samen bouwen we aan een toekomst waarin hout de standaard is.

Centrum Hout is hét centrale aanspreekpunt voor hout en houtproducten in Nederland. Sinds 2018 bundelen de NBVT en de VVNH hierin hun krachten. Samen vertegenwoordigen zij de houtverwerkende industrie en de houthandel. Centrum Hout zet zich in voor een toekomst waarin duurzaam geproduceerd hout de norm is, met een duidelijk doel: binnen drie jaar het gebruik van hout als bouw materiaal met 12 procent te laten groeien. Dat willen we vooral bereiken in woningbouw en utiliteitsbouw.

Om dit te realiseren werken we vanuit vier pijlers:

- **Kennisdeling**
We delen kennis over hout en houtproducten en maken dit toegankelijk voor iedereen in de bouwketen. Denk aan webinars, whitepapers, projectbezoeken en praktijkverhalen. Ook stimuleren we opleidingen en onderwijs over hout en houtproducten en blijven we onderzoek doen naar nieuwe houtsoorten en toepassingsmogelijkheden binnen onze industrie.
- **Innovatie**
Centrum Hout stimuleert innovatie in de sector. We brengen partijen bij elkaar en maken ruimte voor vernieuwing in de techniek, materiaaltoepassing en ontwerp. Zo zorgen we dat hout en houtproducten een volwaardige én toekomstbestendige keuze is.
- **Beleidsbeïnvloeding**
We volgen politieke besluitvorming op de voet en leveren actief input in beleid en regelgeving. We zetten ons in voor randvoorwaarden die houtbouw mogelijk én aantrekkelijk maken. Met onze gedragscode stimuleren we een verduurzaamde houtmarkt in Nederland, in lijn met de geldende wet- en regelgeving.
- **Communicatie**
We werken aan een positief en krachtig imago van de houtsector. Via campagnes, content en samenwerking laten we zien hoe hout kan bijdragen aan duurzame, gezonde en veilige bouw.





Centrum Hout staat midden in de praktijk én in het beleid. We maken ons hard voor hout uit aantoonbaar duurzaam beheerde bossen voor een sector die toekomstgericht, verantwoord en inspirerend is.



Over de NBVT

De Nederlandse Branchevereniging voor de Timmerindustrie (NBVT) behartigt de belangen van wijzigende in ruim 200 aangesloten leden actief in onder meer deuren, houtbouwsystemen, kozijnen, en trappen.

De NBVT ondersteunt haar leden op het gebied van technisch advies, normering, innovatie, arbeidsvoorwaarden en wet- en regelgeving. Ze stimuleren kennisdeling, samenwerking met onderwijs en onderzoek, en dragen bij aan circulaire en hoogwaardige houtproducten.

De NBVT vormt samen met de VVNH het fundament van Centrum Hout en levert structureel input via het bestuur en de inhoudelijke commissies.



Over de VVNH

De Koninklijke Vereniging Van Nederlandse Houtondernemingen (VVNH) is de overkoepelende organisatie van groothandelsbedrijven in hout en plaatmateriaal in Nederland. De vereniging telt ruim 100 leden en organiseert zich via sectiebesturen voor Hardhout, Naaldhout, Plaatmateriaal, Sociale Zaken en Jong Management.

De vereniging is actief op nationaal én internationaal niveau: zo is de VVNH lid van de European Timber Trade Federation (ETTF) en via de ETTF betrokken bij CEI-Bois.

De VVNH is medeoprichter van Centrum Hout en levert via het bestuur en verschillende commissies actief inhoudelijke bijdrage aan de koers en activiteiten van het platform.



HET BESTUUR VAN CENTRUM HOUT



Hein Gooskens
Voorzitter VVNH en
bestuurslid Centrum Hout

Hein Gooskens is sinds 2024 voorzitter van de Koninklijke Vereniging Van Nederlandse Houtondernemingen (VVNH). In deze functie vertegenwoordigt hij de houthandel in het bestuur van Centrum Hout.

Als directeur van Gooskens Hout – een familiebedrijf met meerdere vestigingen in Nederland – kent hij de sector van binnenuit. Al sinds 2016 is hij actief binnen het bestuur van de VVNH, waar hij zich inzet voor thema's als duurzaam bosbeheer, internationale samenwerking en toekomstgericht ondernemerschap. Binnen Centrum Hout draagt hij bij aan de koers, positionering en strategische samenwerking in de keten.



Michel Nijenhuis
Voorzitter NBVT en
bestuurslid Centrum Hout

Michel Nijenhuis is voorzitter van de Nederlandse Branchevereniging voor de Timmerindustrie (NBVT). Vanuit die rol maakt hij deel uit van het bestuur van Centrum Hout, waar hij de belangen van de houtverwerkende industrie vertegenwoordigt.

Met zijn achtergrond in brancheontwikkeling, techniek en beleid zet hij zich in voor het versterken van de positie van hout in de bouw. Hij gelooft in de kracht van samenwerking en innovatie, en draagt bij aan een toekomst waarin hout een vanzelfsprekende keuze is voor duurzame en kwalitatieve bouwoplossingen.



Taco Schoonderwoerd
Directeur NBVT en
Chef du Bureau Centrum Hout

Taco Schoonderwoerd brengt namens de NBVT waardevolle ervaring mee op het gebied van bouwregulering en public affairs. Binnen Centrum Hout richt hij zich op Marketing, Financien, vakmanschap, kwaliteit en beleidsbeïnvloeding. Hij werkt aan betere randvoorwaarden voor houtbouw en draagt bij aan een sterkere positie van de Houttechniek in Nederland.



Paul van den Heuvel
Directeur VVNH en
Chef du Bureau Centrum Hout

Paul van den Heuvel vertegenwoordigt de VVNH in het dagelijks bestuur van Centrum Hout. Hij combineert diepgaande kennis van de internationale houthandel met een scherp oog voor beleidsontwikkeling. Zijn focus ligt op duurzaam bosbeheer, markttoegang en het versterken van de positie van hout als biobased en circulair bouw materiaal in Nederland.



Stephanie van Baggem
Marketing- en Communicatie
adviseur VVNH en
Centrum Hout

Stephanie van Baggem is verantwoordelijk voor de ontwikkeling en uitvoering van de marketing- en communicatiestrategie van Centrum Hout en de VVNH. Als historicus weet ze complexe verhalen helder en menselijk te maken. Ze coördineert campagnes en brengt het verhaal van hout tot leven in beeld en tekst die raken, inspireren en verbinden. Binnen het team fungeert ze als verbindende factor tussen beleid, leden en externe partners, waar ideeën samenkomen en tot bloei komen.

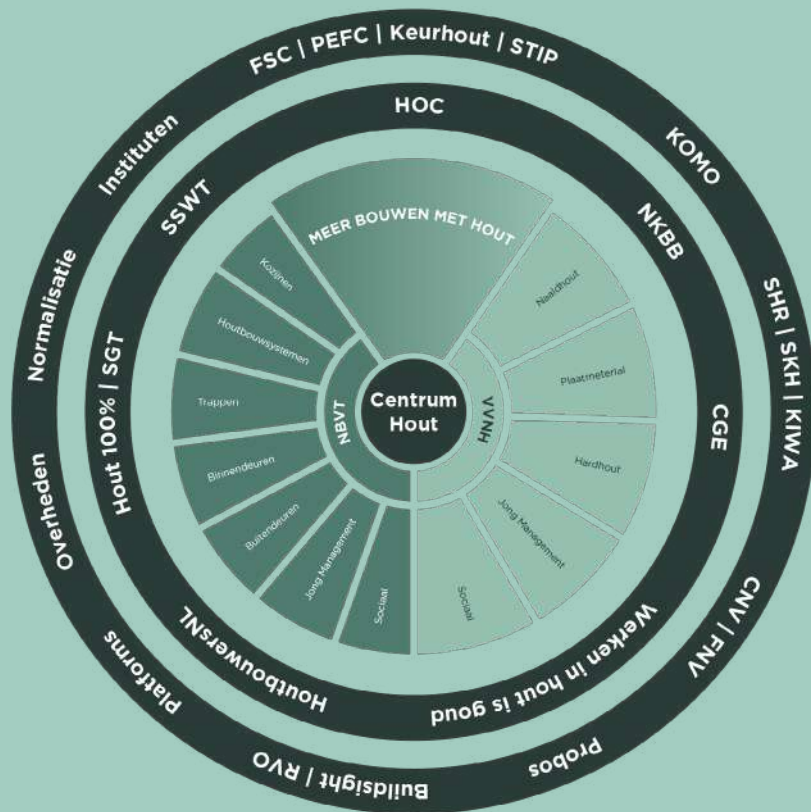


Samantha Schreuder
Marketing Manager
en voorzitter
marketingcommissie
Centrum Hout

Samantha Schreuder geeft leiding aan de strategische marketing van Centrum Hout en is voorzitter van de marketingcommissie. In deze rol stuurt zij de ontwikkeling en uitvoering van campagnes, communicatie en positionering aan.

Ze bewaakt de inhoudelijke lijn, vertaalt strategie naar concrete acties en zorgt dat alle communicatie bijdraagt aan het gezamenlijke doel: meer bouwen met hout. Haar kracht ligt in het verbinden van mensen, ideeën en inhoud tot een duidelijk en inspirerend verhaal.





ONS LANDSCHAP

Een centrale plek in het ecosysteem van de houtsector.

Centrum Hout staat niet op zichzelf. Wat je hierboven ziet, is het landschap waarin wij dagelijks opereren: een levendig netwerk van bedrijven, verenigingen, commissies, kennisinstellingen, keurmerken, overheden en vakorganisaties. Samen vormen wij de houtsector – en samen zorgen wij dat houtbouw beter op de kaart komt te staan.

In het midden zie je onze basis: de brancheverenigingen NBVT en VVNH. Twee verenigingen die het hart vormen van Centrum Hout. Binnen deze verenigingen zijn vakgroepen actief die elk een eigen deelsector vertegenwoordigen, van kozijnen tot houtskeletbouw en van plaatmateriaal tot hardhout.

Daaromheen draait alles om samenwerking. In alles wat we doen – van kennisontwikkeling tot normering, van innovatie tot beleidsbeïnvloeding

werken we met leden, partners en deskundigen samen in het veld. Ook onze communicatiecampagnes, zoals Meer Bouwen met Hout, Hout in de Spotlight, Hout. Natuurlijk van Nu 2.0 en Partners in Hout, komen voort uit die samenwerking. Ze maken zichtbaar wat er leeft in de sector, geven richting aan ons verhaal en dragen bij aan de positie van hout in de bouw.

Aan de buitenste ring zie je met wie we allemaal optrekken: certificeringsorganisaties zoals FSC en PEFC, technische instituten, opleidingspartners, vakbonden en beleidsmakers.

Dit landschap laat zien wat Centrum Hout bijzonder maakt. We zijn geen eiland, maar een platform waar kennis, belangen, visie en vakmanschap samenkomen. Een platform waar we samen bouwen aan een toekomst met méér houtbouw.





Eric De Munck
Verenigingsmanager VVNH



Jan van der Burgh
Adviseur Techniek NBVT en Centrum Hout



Mariëtte Willems
Adviseur Techniek & Regelgeving NBVT



Marjon van Dam
Adviseur Sociale Zaken NBVT en
Secretaris Sociale Zaken VVNH



Natasja Bloos
Financieel administratief medewerker
NBVT en
Centrum Hout



Paul van den Heuvel
Directeur VVNH en
Chef du Bureau Centrum Hout



Paul van Lierop
Adviseur Markt en Techniek NBVT en
Centrum Hout



Richard Bolier
Controller Centrum Hout



Samantha Schreuder
Marketing Manager en voorzitter
marketingcommissie
Centrum Hout



Selwyn Meijer
Technisch medewerker VVNH



Stephanie van Baggem
Marketing- en Communicatie adviseur
VVNH en
Centrum Hout



Taco Schoonderwoerd
Directeur NBVT en
Chef du Bureau Centrum Hout



ONS TEAM

Het team achter Centrum Hout

Achter Centrum Hout staat een betrokken team van specialisten, adviseurs en ondersteunende collega's. Zij vormen de spil in het verbinden van kennis, beleid en praktijk binnen de houtsector.

Van techniek tot communicatie, van duurzaamheid tot brancheontwikkeling – met expertise en toewijding werken zij dagelijks aan de versterking van hout in de bouw. Samen met de achterban van de NBVT en de VVNH vormen zij de drijvende kracht achter projecten, campagnes en samenwerking in de keten.





ONZE PROJECTEN

Kennisdeling: bouwen aan gedeelde kennis

Kennis delen is de motor van vooruitgang. Bij Centrum Hout maken we actuele, praktische en betrouwbare informatie over houtbouw toegankelijk voor iedereen in de bouwketen. Denk aan webinars, whitepapers, praktijkverhalen, projectbezoeken en onderwijsmodules. Zo bouwen we samen aan een beter begrip van hout als bouw materiaal — van ontwerp tot uitvoering.

Projecten die hieraan bijdragen:

- **WUR TKI-project ‘Biobased building materials in the Dutch Environmental Database’**
Dit 2,5 jaar durende project, in samenwerking met Wageningen University & Research, versterkt de positie van hout in de Nationale Milieudatabase (NMD). Het project verzamelt en verwerkt actuele data over biobased materialen om zo betere milieuscores te realiseren voor hout in duurzaamheidsberekeningen.
- **Brandveiligheid & gevelbekleding**
We ontwikkelen FAQ's en content over brandklassen in houten geveltoepassingen. Met praktijkgerichte kennis ondersteunen we ontwerpers, bouwers en beleidsmakers bij veilige toepassing van hout in gevels.
- **KVT-online en NTA8800-berekeningen**
We zorgen voor up-to-date normen en tools, zoals de Kwaliteitsrichtlijn voor Vervaardiging van Timmerwerk (KVT-online), bijdraagt aan interpretatie van de NTA8800 voor houtconstructies. Zo maken we technische eisen helder en toepasbaar.
- **CE-markering, EUDR en CPR (Construction Products Regulation)**
Via content en projectbezoeken geven we inzicht in de Europese regelgeving rond bouwproducten. Zo zorgen we dat bedrijven voldoen aan de juiste eisen en dat hout als bouw materiaal een eerlijke plek krijgt op de markt.





Innovatie: houtbouw verder brengen

Centrum Hout stimuleert innovatie in de hele houtketen. We brengen partijen bij elkaar, ondersteunen technische ontwikkeling en zetten in op vooruitgang in ontwerp, materiaalgebruik en duurzaamheid. Innovatie is voor ons geen doel op zich, maar een manier om houtbouw slimmer, circulairder en toekomstbestendiger te maken.

Projecten die hieraan bijdragen:

- **Keurmerk HoutbouwersNL**
Een initiatief van de sectie Houtbouwsystemen van de NBVT. Dit keurmerk helpt om prefab houtbouwsystemen herkenbaar, betrouwbaar en professioneel in de markt te zetten. Het stimuleert innovatie in productie, detaillering en toepassing en draagt bij aan vertrouwen in hout als bouwoplossing.
- **HOUT100%**
Een product met het HOUT100%-label is altijd gemaakt van aantoonbaar duurzaam geproduceerd hout en komt uit een gecontroleerde keten. Producenten die dit label dragen, worden regelmatig en streng gecontroleerd op naleving van de criteria. Die controles zijn volledig inzichtelijk en bruikbaar voor dossiervorming, zodat opdrachtgevers en bouwpartners altijd kunnen rekenen op aantoonbare zekerheid.
- **EU Life Homes for Life / LCA-studies**
Centrum Hout werkt hiervoor samen met Europese partners en de VVNH. Doel is het verbeteren van milieudata voor houtproducten. We zorgen dat actuele en realistische levenscyclusanalyses (LCA's) beschikbaar zijn, zodat hout in milieuberekeningen de plek krijgt die het verdient.
- **Nationale Normcommissie Circulair Bouwen**
Centrum Hout levert inhoudelijke input aan deze commissie. Zo zorgen we dat hout goed wordt meegenomen in nieuwe normen en dat circulaire principes toepasbaar zijn in de praktijk van houtbouw.
- **Stichting Timberchecker**
Stichting Timberchecker is opgericht om de naleving van duurzaam en legaal houtgebruik in Nederland te bevorderen. De stichting ondersteunt bedrijven in de houtketen bij het aantonen dat hun houtproducten voldoen aan de geldende Europese en Nederlandse wetgeving, zoals de Europese Houtverordening (EUTR).
- **Circulaire Gevel Economie**
Binnen deze denktank werken vertegenwoordigers uit de sector samen aan strategieën voor écht circulaire houttoepassingen. Denk aan levensduurverlenging, hergebruik, terugname en ontwerp voor demontage.





Beleidsbeïnvloeding: hout op de agenda

Bij Centrum Hout houden we wet- en regelgeving scherp in de gaten. We signaleren knelpunten, denken mee met beleidsmakers en leveren input waar het gaat om normen, subsidies en duurzaamheidscriteria. Zo creëren we ruimte voor hout – en maken we de route naar biobased bouwen concreter en haalbaarder.

Projecten die hieraan bijdragen:

- **Actieplan Hout in de GWW**
Dit plan richt zich op het stimuleren van houtgebruik in de grond-, weg- en waterbouw. Ze organiseren bijeenkomsten, ontwikkelen bestekteksten en publiceren content die opdrachtgevers helpt om hout in hun projecten te overwegen én toe te passen.
- **Thémis-rapportages**
Via het online platform Thémis maken we inzichtelijk hoeveel hout aantoonbaar uit duurzaam beheerde bossen komt. Deze rapportages helpen bij beleidsvorming én publieke verantwoording rondom duurzaam inkopen.
- **Inbreng in normcommissies en regelgeving**
Centrum Hout levert structureel inhoudelijke bijdragen aan NPR's, CE-markering, de NTA8800 en andere nationale en Europese richtlijnen. Zo zorgen we dat hout op een eerlijke en onderbouwde manier wordt meegenomen in beleid en wetgeving.
- **Ketenakkoorden en convenanten**
Denk aan de Circulaire Geveleconomie en het Ketenakkoord Hout. Hierin werken we samen met andere partijen aan concrete afspraken over hergebruik, retoursystemen en circulair ontwerpen – met hout als volwaardige bouwoptie.





Communicatie: hout(bouw) zichtbaar maken

Goede communicatie maakt het verschil. We willen niet alleen vertellen dát hout duurzaam, circulair en slim toepasbaar is – we willen het ook laten zien. In de praktijk, in beeld, en in verhalen. Want pas als je weet wat hout kan, zie je wat het kan betekenen voor de bouw van morgen.

Daarom werkt Centrum Hout met een duidelijke communicatiestrategie, gericht op bewustwording én actie. Met inspirerende formats zoals de Houtquote, Kijk op Hout, Houtstuk, Houten Helden, nieuwsbrieven en infographics (Houtographics) brengen we verhalen uit de sector tot leven.

Om onze boodschap breed te verspreiden, voeren we vier strategische campagnes:

- **Meer bouwen met hout**
Onze hoofdcampagne, die zich richt op het vergroten van het aandeel hout in de bouw met 12%. We delen inspirerende voorbeelden uit de praktijk, leggen uit hoe hout slim en verantwoord toegepast kan worden en zetten aan tot concrete actie. Gericht op bouwprofessionals, opdrachtgevers en beleidsmakers.
- **Hout in de spotlight**
Deze campagne brengt vernieuwende, vaak onderbelichte toepassingen van hout onder de aandacht. Van interieur tot woningbouw en infrastructuur. Door projecten, producten en vakmensen te laten zien, maken we zichtbaar hoe veelzijdig hout is. Gericht op ontwerpers, architecten, bouwers, het onderwijs en ontwikkelaars.
- **Hout. Natuurlijk van nu 2.0**
Een heractivatiecampagne met dataverwerking-technologieën waarbij onderwerpen naar voren komen zoals de duurzame, circulaire en gezonde leefomgeving. Met aansprekende content positioneren we hout als onmisbare bouwsteen voor de toekomst. Gericht op consumenten, beleidsmakers en duurzaamheidsexperts.
- **Partners in hout**
Deze campagne draait om samenwerking. We versterken de verbinding tussen markt, onderwijs, onderzoek en beleid. Door kennis te delen, gezamenlijke verhalen te vertellen en events te organiseren. Gericht op leden, brancheorganisaties, kennisinstellingen en overheden.





We zijn uiteraard ook actief op social media, waar we onze campagnes en formats tot leven brengen:

Korte sectorinzichten, nieuwsflitsen, highlights van projecten en verwijzingen naar artikelen/events

Voor vaknieuws, sectorinzicht en projectupdates

Voor publiekscampagnes en community-opbouw

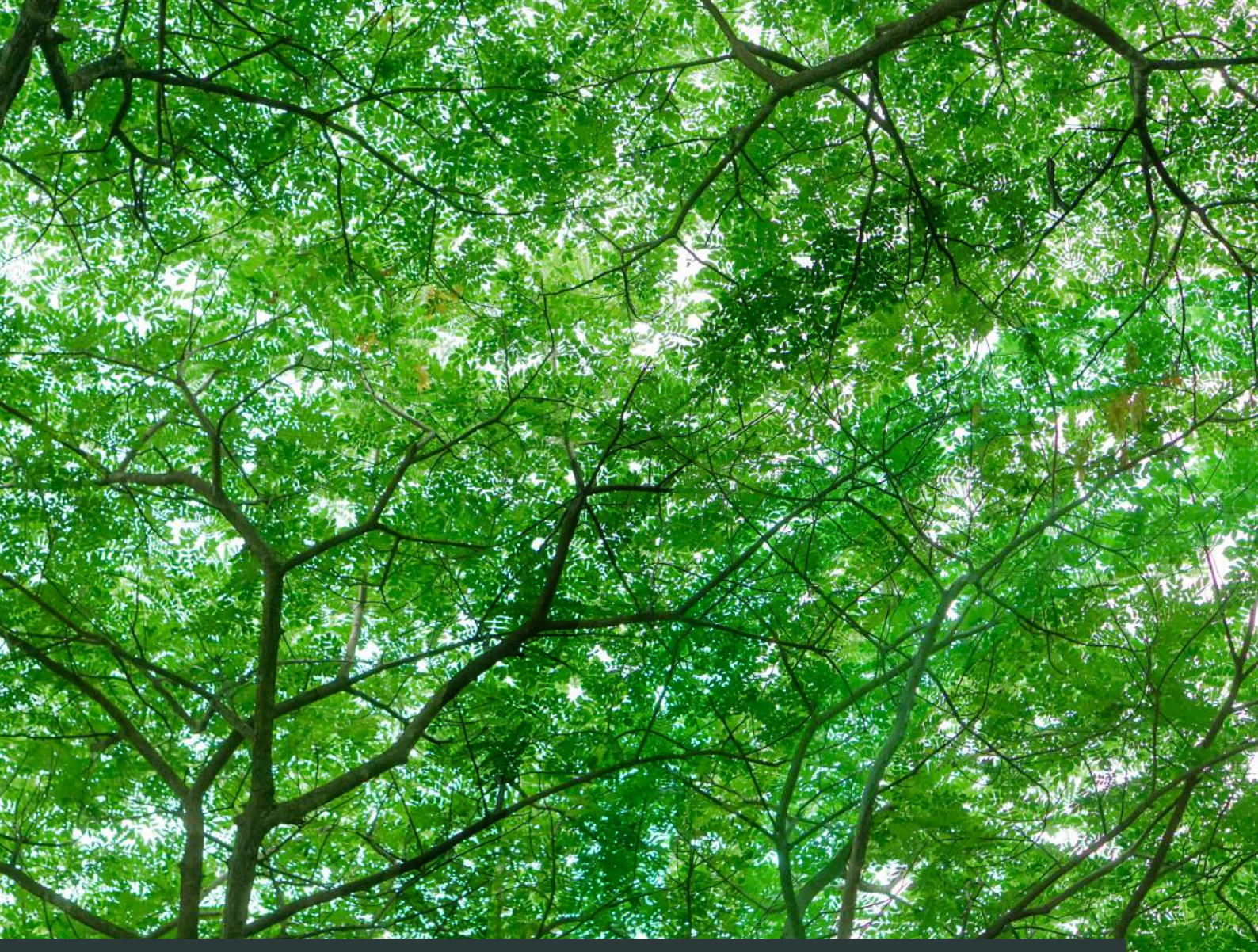
Met visuele inspiratie en voorbeelden uit de praktijk

Inspiratiebeelden, referentieprojecten, moodboards rond houttoepassingen en duurzame bouw

Diepgaande content zoals projectvideo's, interviews met experts, webinars en uitlegvideo's over hout en toepassingen

Korte, pakkende video's voor jongeren en studenten: behind-the-scenes in de fabriek, timelapse van houthandelaren en informatieve content van praktijkbedrijven. Doe mee en volg ons. Samen maken we hout zichtbaar.





SAMEN VERDER

De kracht van hout zit niet alleen in het materiaal – maar in de mensen, de kennis en de samenwerking die erachter zit. Centrum Hout is er voor iedereen die wil bouwen aan een duurzame toekomst met hout.

Of je nu timmerfabrikant, ontwerper, beleidsmaker of aannemer bent: samen zorgen we dat hout de plek krijgt die het verdient. Doe mee. Denk mee. Bouw mee.

Meer weten of meedoen? Neem contact op via marketing@centrumhout.nl of volg ons op onze kanalen.

OVER TECHNISCHE KWALITEIT EN/OF PRESTATIES VAN HOUTPRODUCTEN



OVER VERANTWOORD EN DUURZAME HERKOMST VAN HOUT



OVERIGE EN INTERNATIONALE KEURMERKEN



CENTRUM HOUT

Meer Bouwen met Hout



Centrum Hout

Westeinde 8
1334 BK Almere Buiten

036 - 532 9821

marketing@centrumhout.nl
www.centrumhout.nl

NBVT

NEDERLANDSE
BRANCHEVERENIGING
VOOR DE
TIMMERINDUSTRIE

Nederlandse Branchevereniging voor de Timmerindustrie NBVT

Westeinde 10
1334 BK Almere Buiten

036 - 203 0356 (algemeen)
036 - 200 5158 (administratie)
036 - 200 5159 (techniek)

info@nbvt.nl
www.nbvt.nl



VVNH Koninklijke Vereniging Van
Nederlandse Houtondernemingen

Koninklijke Vereniging Van Nederlandse Houtondernemingen VVNH

Westeinde 6
1334 BK Almere Buiten

036 - 532 1020

info@vvnh.nl
www.vvnh.nl