

SAMEN OP KOERS NAAR 2026: MARKETING COMMISSIE CENTRUM HOUT BLIKT VOORUIT TIJDENS INSPIRERENDE BIJEENKOMST

HOUTSTUK

Utrecht, 9 december 2025 – In de dynamische omgeving van de Kartfabrique te Utrecht kwam de Marketing Commissie Centrum Hout (MCCH) gisteren bijeen om het communicatieplan voor 2026 te bespreken en het jaar gezamenlijk af te sluiten. Naast een inhoudelijke middag vol strategische planning stond ook teamverbinding centraal, met een spectaculaire simulatie-race en een goed verzorgd diner.

Van strategie naar actie: een stevige basis voor 2026

Het inhoudelijke deel van de bijeenkomst stond in het teken van de koers voor het nieuwe jaar. Onder leiding van de voorzitter Samantha Schreuder werden eerst de lopende campagnes en projecten besproken. Van de succesvolle betaalde media campagnes over houtbouwsystemen en kozijnen tot de imagocampagne 'Kijk op Hout' en de inspirerende webinars voor de verschillende doelgroepen. De energie en voortgang waren voelbaar, zeker nu al ruim 50% van de KPI's voor de driejarige periode is behaald.

Vervolgens werd uitgebreid stilgestaan bij het **Communicatieplan 2026**. De ambitie blijft onverminderd duidelijk: een consistent en inspirerend verhaal neerzetten waarin hout centraal staat als duurzaam en innovatief bouw materiaal. Gezien het feit dat de hoofddoelstelling – een groei van het houtgebruik in de bouw met 12% tussen 2024 en 2027 – binnen de planning ligt, wordt deze nu vertaald naar concrete vervolgplannen en nieuwe campagnes.

Het communicatiejaar 2026 is opgebouwd rondom vier onderscheidende thema's: **digitalisering & integraal ontwerpen, urbanisatie & leefbaarheid, houttechnologie en waardecreatie**. Het jaar start met het thema Digitalisering & Integraal Ontwerpen. Hierin staat de digitale transformatie van de bouwketen centraal, waarbij praktische webinars over brandveiligheid en akoestiek, een nieuwe informatiehub, en campagnes die de mens achter de innovatie tonen, het verhaal van efficiëntie en precisie zullen vertellen.

In het tweede kwartaal verschuift de focus naar Urbanisatie & Leefbaarheid. Dit thema belicht de rol van hout in het creëren van gezonde en toekomstbestendige steden. Middels inspirerende projectfeatures, verdiepende webinars over CO₂-opslag en een speciaal symposium, wordt de boodschap over mensgericht en duurzaam bouwen krachtig uitgedragen.

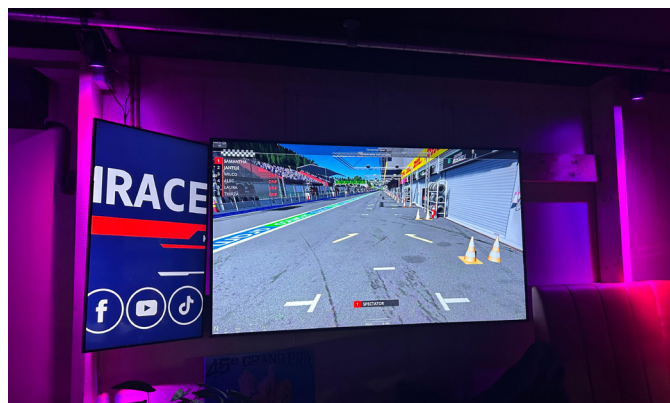
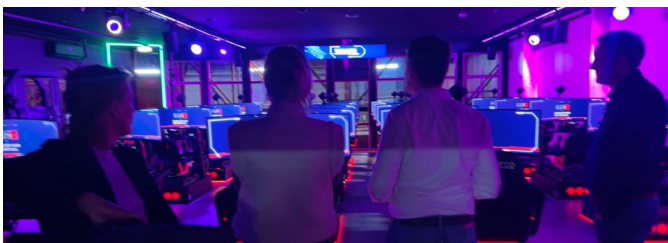
De innovatiekracht van de sector staat centraal in het derde kwartaal onder de noemer Houttechnologie. Communicatie richt zich dan op het hypermoderne karakter van hout, met aandacht voor technische garanties en verzekeraarbaarheid. Dit gebeurt via gespecialiseerde evenementen, praktische tools voor professionals en een reeks kenniskaarten die de technische excellentie onderbouwen.



Het jaar wordt afgesloten met het overkoepelende thema Waardecreatie, waarin de financiële, ecologische en maatschappelijke meerwaarde van houtbouw samenvloeien. In dit kwartaal staan publicaties over nieuwe Europese regelgeving, verdiepende analyses van investeringswaarde en een multimediale campagne op de planning, om het complete verhaal van duurzaamheid en rendement te vertellen.

Teamspirit in de Kartfabrique

Na het inhoudelijke programma was het tijd voor actie en teamverbinding. Bij de Kartfabrique stond een **simulatie-race** op het programma. Na een grondige instructie gingen de commissieleden virtueel de strijd aan op uitdagende circuits. De competitie was fel, maar het plezier en de onderlinge aanmoedigingen stonden voorop. De race werd gevolgd door een uitgebreid **sharing dinner**, waar in een ontspannen sfeer werd nagepraat over de plannen voor 2026 en persoonlijke ervaringen werden gedeeld.



Vooruitblik

Met een duidelijk plan, een gemotiveerd team en een groeiend netwerk van leden en partners kijkt de Marketing Commissie Centrum Hout vol vertrouwen uit naar 2026. De komende maanden staan in het teken van uitvoering, monitoring en continue verbetering met altijd hetzelfde doel voor ogen: meer hout in de Nederlandse bouw.

De Marketing Commissie Centrum Hout komt om de maand bijeen om de communicatie- en marketingactiviteiten van Centrum Hout te coördineren en te optimaliseren, met als doel de toepassing van hout als duurzaam en innovatief bouw materiaal te bevorderen.

Centrum Hout

Bij Centrum Hout, hét kenniscentrum voor het materiaal hout, geloven we dat meer bouwen met hout begint bij het delen van de juiste informatie. Wij voorzien alle betrokkenen in de houtbouw van praktische en betrouwbare kennis, zodat hout een logische en toegankelijke keuze wordt.

Met dit artikel helpen we drempels weg te nemen en de mogelijkheden van hout te tonen. Samen werken we toe naar een duurzame gebouwde omgeving.

**CENTRUM
HOUT**

