



HOUT.

NATUURLIJK

VAN NU.

Partnerpakketten



HOUTPAPER

Een whitepaper op basis van een rapport over de mogelijke oplossing met betrekking tot hout voor een 'probleem' binnen de bouw.

Content wordt door partner aangeleverd. Eindredactie en opmaak in opdracht van Centrum Hout.





KIJK OP HOUT

Een video over bijzondere houtprojecten. Een reporter gaat langs bij de opdrachtgever.

De video duurt maximaal 60 sec. Partner levert projecten aan. Script, regie, redactie en design in opdracht van Centrum Hout.





HOUTWETERS

**Bijzondere weetjes en
prikkelende quotes over
waarom hout hét materiaal van
de toekomst is.**

*Dit zijn inhoudelijke maar ook
verrassende berichten over hout,
die in een kort en krachtig bericht
te vatten zijn. Redactie en design in
opdracht van Centrum Hout.*



HOUTOGRAPHICS

Een frisse kijk op een topic over hout, gepresenteerd als infographic en gebaseerd op feiten en cijfers.

Input wordt door de partner aangeleverd, daarvan wordt een infographic gemaakt. Redactie en design in opdracht van Centrum Hout.





OP DE HOUT

APP MET...

Een informeel whatsapp-interview met ambassadeurs / voorlopers over hun visie op hout.

Via vragen op de app geven we interessante onderwerpen aandacht. De partner draagt personen en onderwerpen aan, waaruit wij in overleg een keuze maken. Redactie en design i.o.v. Centrum Hout.



SPECIALIST IN BEELD

In een inspirerende blog brengen we een specialist in beeld.

Aan de hand van een onderwerp dat we met elkaar bepalen, schrijft onze redacteur een blog. Redactie en design in opdracht van Centrum Hout.





DEELNAME

REDACTIERAAD

Partners worden uitgenodigd om zitting te nemen in de redactieraad. Deze raad komt bij elkaar om verdieping te geven aan bepaalde onderwerpen. Partners krijgen zo de mogelijkheid om de redactie uitgebreid te informeren.





EXTRA PROMOTIE- MOGELIJKHEDEN

Content wordt altijd op onze social kanalen en op de website van Hout. Natuurlijk van Nu. gedeeld, het is ook mogelijk om extra promotie hiervoor in te kopen.

- 1. Display banners*
- 2. Nieuwsbrief-item*
- 3. Gesponsorde weergave op social media*





TOTAAL OVERZICHT

Houtpaper	Een whitepaper op basis van een rapport over de mogelijke oplossing met betrekking tot hout voor een 'probleem' binnen de bouw. <i>'Content wordt door partner aangeleverd. Redactie en design in opdracht van Centrum Hout.</i>	€ 2.750,-
Kijk op Hout	Een video over bijzondere houtprojecten. Een reporter gaat langs bij de opdrachtgever. <i>De video duurt maximaal 60 sec. Partner levert projecten aan. Script, eindregie, redactie en design in opdracht van Centrum Hout.</i>	€ 5.500,-
Houtweters	Bijzondere weetjes en prikkelende quotes over waarom hout hét materiaal van de toekomst is. <i>Dit zijn inhoudelijke maar ook verrassende berichten over hout, die in een kort en krachtig bericht te vatten zijn. Redactie en design in opdracht van Centrum Hout.</i>	€ 750,-
Houtographics	Een frisse kijk op een topic over hout, gepresenteerd als infographic en gebaseerd op feiten en cijfers. <i>Input hiervoor wordt door de partner aangeleverd, gebaseerd hierop wordt er een infographic gemaakt. Redactie en design in opdracht van Centrum Hout.</i>	€ 1.250,-
Op de hout app met...	Een informeel whatsapp-interview met ambassadeurs / voorlopers over hun visie op hout. <i>Via een paar vragen op de app geven we interessante onderwerpen aandacht. De partner mag meerdere personen en onderwerpen aandragen waaruit wij een keuze (in overleg) maken. Redactie en design in opdracht van Centrum Hout.</i>	€ 2.500,-
Specialist in beeld	In een inspirerende blog brengen we een specialist in beeld. <i>Aan de hand van een onderwerp dat we met elkaar bepalen, gaat onze redacteur een blog schrijven. Redactie en design in opdracht van Centrum Hout.</i>	€ 800,-
Deelname redactieraad	Partners worden uitgenodigd om zitting te nemen in de redactieraad. Deze raad komt bij elkaar om verdieping te geven aan bepaalde onderwerpen. Partners krijgen zo de mogelijkheid om de redactie uitgebreid te informeren.	€ gratis
Extra promotiemogelijkheden	Content wordt altijd op onze sociale kanalen en op de website van Hout. Natuurlijk van Nu gedeeld, het is ook mogelijk om extra promotie hiervoor in te kopen.	€. PM

** de eindredactie is in handen van Hout. Natuurlijk van Nu. * uitingen worden altijd vormgegeven in de huisstijl van Hout. Natuurlijk van Nu (logo's van partners worden niet in de uitingen meegenomen). * alle bovengenoemde items worden éénmalig getoond op de sociale kanalen (wordt afgestemd) en de website van Hout. Natuurlijk van Nu. * er geldt een embargo tot na publicatie door Hout. Natuurlijk van Nu. * content kan altijd door de partners gedeeld worden, dit wel in afstemming met Hout. Natuurlijk van Nu.*

Algemene Spelregels:

- Alleen redactionele content (geen reclame van bedrijven, geen productpromotie), hout gerelateerd.
- Eigen beeldmateriaal mag worden aangeleverd – rechtenvrij – maar mag geen logo's bevatten. Centrum Hout bepaalt of het het juiste beeld is bij het format.
- Berichten gaan meestal via sociale media de wereld in. URL's (links) kunnen in overleg met partner ofwel naar websitepartner of platform HNVN.
- Afzender moet duidelijk zijn: in samenwerking met Centrum Hout en Partner X
- Inhoudelijke juistheid en vorm wordt gecheckt door Centrum Hout.
- Wij kunnen op basis van formats bereik in cijfers aanleveren. In principe is dit bij het bedrag inbegrepen. Deze cijfers spreken voor zich. Toelichting op deze cijfers is niet inbegrepen.
- In geval van extra promotie (social buying) kunnen we het resultaat van het bereik presenteren en optimaliseren.
- Uitwisselen van beeldmateriaal altijd met logo HNVN.