

CENTRUM HOUT

BRANDBOOK



PROLOOG: BRANDBOOK CENTRUM HOUT

Welkom bij het brandbook van Centrum Hout. Dit boek dient als een kompas voor iedereen die bijdraagt aan onze missie: het stimuleren van het gebruik van hout als duurzaam bouw materiaal in Nederland. Het brandbook biedt een diepgaand inzicht in onze visie, waarden en de unieke identiteit van Centrum Hout. Met duidelijke richtlijnen en inspirerende voorbeelden brengt het onze kernwaarden tot leven en helpt het ons om in elk project en iedere communicatie-uiting consistent te blijven.

Het merkboek is niet alleen een handleiding, maar ook een bron van inspiratie. Van visuele elementen tot kernboodschappen en tone of voice – alles is ontworpen om onze identiteit krachtig en eenduidig uit te dragen. Laten we samen bouwen aan een toekomst waarin houtbouw een centrale rol speelt in de duurzame ontwikkeling van onze leefomgeving.

INHOUDSOPGAVE

6 ■ Missie & Visie

8 ■ Doelgroepen

11 ■ Uitingen

25 ■ Logo's

33 ■ Kleurenpalet

37 ■ Typografie

45 ■ Graphics & Icons

65 ■ Social Media
Sjablonen

97 ■ Stationery

MISSIE & VISIE



DOELGROEPEN CENTRUM HOUT

Opdrachtgevers

- Projectontwikkelaars
- Beleggers
- Woningcorporaties

Bouwsectorvertegenwoordigers

- Architecten
- Aannemers en bouwers
- Houtproducenten en leveranciers
- Interieurontwerpers/
binnenhuisarchitect

Technische experts

- Ingenieurs
- Duurzaamheidsadviseurs

Leden

- NBVT
- VVNH

Onderwijsinstellingen

- Kenniscentrum
- Houtbouwopleidingen
- Biologiedocenten
- Universitaire opleidingen/ HBO
- Houttechniek/Bouw
- Architectuuropleiding
- Bos& Natuurbeheer
- International Timber Trade
- MBO niveau Houttechniek
- Middelbaar & Basis:
Een keer in aanraking komen
met bos/hout/timmeren.



Media en influencers

- Bouw en designmedia
- Milieubewuste bloggers/
vlogger

Belangenbehartigers

- Overige Brancheorganisaties
- Stadsplanners en
beleidsmakers, Waterschappen
en Gemeenten
- Bouwend Nederland
- Milieubeschermingsorganisatie

Internationale brancheverenigingen

- Internationale NGO's
- Internationale
architectenbureaus

Gemeenschappen en overige belangengroepen

- Buurtverenigingen
- Culturele instellingen

Consumenten

- Huiseigenaren
- Milieubewuste consumenten



UITINGEN

NATUURLIJK NATUUR

In de beelden van natuurlijk natuur wil Centrum Hout de ongerepte schoonheid van bossen in al haar diversiteit en seizoenen tot uitdrukking brengen. De beelden die we kiezen moeten de pure essentie van het bos laten zien: van de statige dennen en sparren, beuken en eiken in de Europese bossen tot de weelderige tropische boomsoorten die andere delen van de wereld kleuren.

Elk seizoen biedt een unieke blik op het boslandschap, of het nu om de sprankelende frisheid van de lente gaat, de diepe groene weelde van de zomer, de warme tinten van de herfst of de serene witheid van een winters bos. Deze beelden stralen bossen in hun meest authentieke vorm uit.

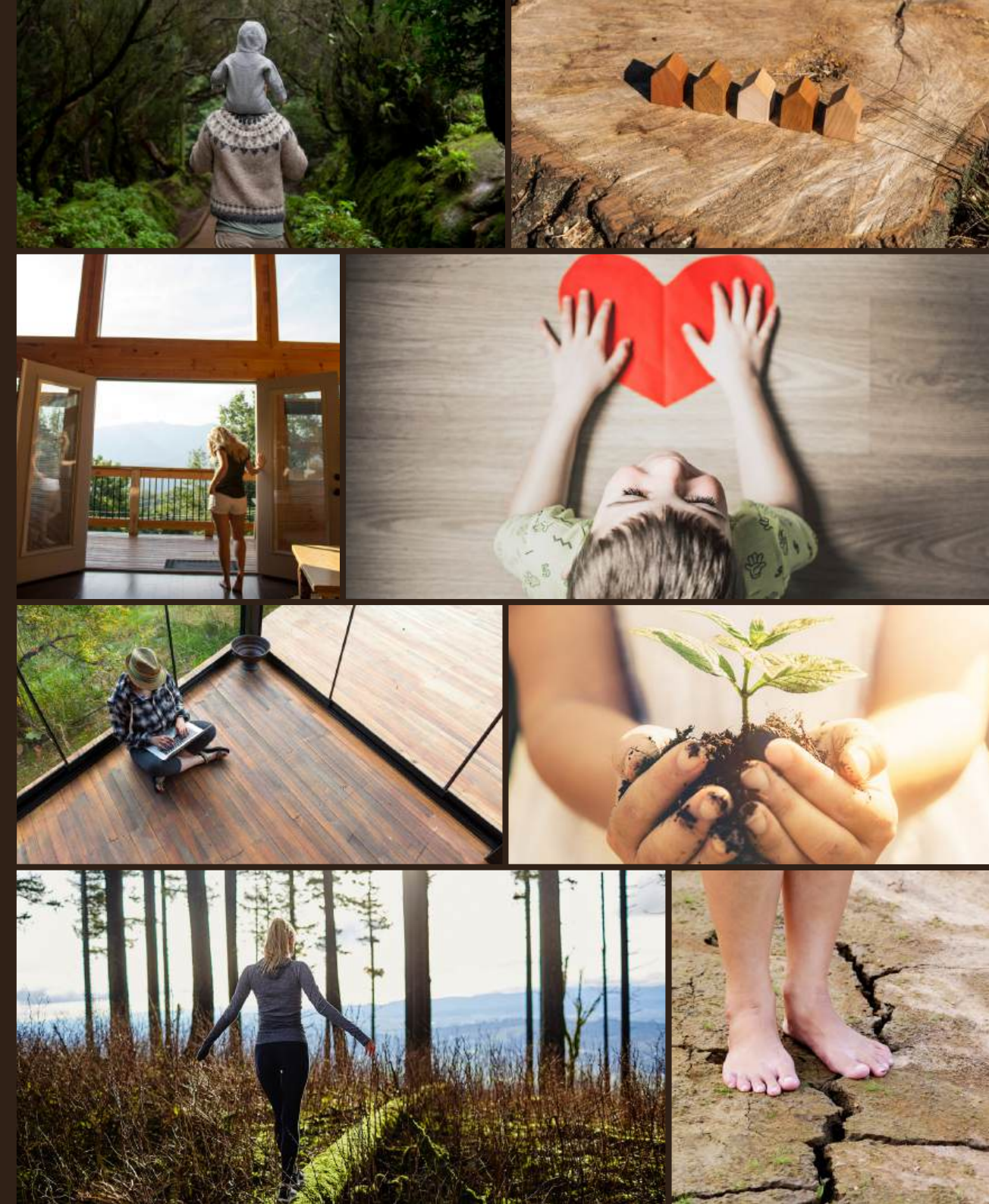


HOUT EN NATUUR

In deze sfeerbeelden draait alles om de subtiele interactie tussen mens en natuur, waar het gevoel centraal staat. We kiezen beelden die de staat tussen het natuurlijke en het menselijke benadrukken en daardoor een emotie oproepen.

Deze beelden tonen hoe mens, maatschappij en natuur op een harmonieuze manier met elkaar verweven zijn. Denk aan beelden waarin hout en dieren centraal staan, of waar menselijke aanrakingen en natuurlijke elementen op een subtiele manier samenkomen. Dit kan variëren van een close-up van een hand die de ruwe textuur van hout voelt tot een gedetailleerde opname van een dier dat zich nestelt in de beschutting van een oude boom.

De focus ligt op het tonen van deze verbinding op een manier die respectvol, eenvoudig en krachtig is, waarbij de natuurlijke schoonheid en het menselijke element elkaar versterken zonder te overheersen.



TOEPASSINGEN VAN HOUT

Deze sfeerbeelden richten zich op de veelzijdigheid van hout in praktische toepassingen, waarbij de nadruk ligt op kozijnen, houtbouwsystemen, deuren, trappen, en plaatmaterialen. Hout is niet alleen een natuurlijk materiaal; het is een essentieel bouw materiaal voor duurzaam en esthetisch verantwoorde ontwerpen.

In de beelden en communicatie brengen we hout tot leven door de nadruk te leggen op hoe het wordt toegepast in de architectuur en interieurs. Kozijnen die het licht perfect omlijsten, houtbouwsystemen die zowel stevig als elegant zijn, deuren die warmte en karakter toevoegen aan een ruimte, en trappen die functionele kunstwerken op zichzelf zijn. Elk beeld moet deze toepassingen van hout in hun beste vorm tonen, met een oog voor detail en vakmanschap.

We benadrukken de textuur, de afwerking en de natuurlijke schoonheid van hout, waarbij de functionaliteit en esthetiek hand in hand gaan. Of het nu gaat om de fijne nerf van een houten deur, de stevige constructie van een houtbouwsysteem, of de warme uitstraling van een houten trap, onze beelden en teksten moeten de veelzijdigheid en kracht van hout laten zien in deze specifieke toepassingen.



BOUWEN MET HOUT

Onze communicatie benadrukt de veelzijdigheid en voordelen van hout als bouw materiaal, waarbij we de nadruk leggen op innovatie, duurzaamheid, gezondheid en industrieel bouwen. In deze benadering willen we laten zien hoe hout een uniek karakter geeft aan elk bouwproject.

Hout is flexibel en biedt ontwerpvrijheid, geschikt voor een breed scala aan toepassingen, van structurele elementen tot verfijnde afwerkingen. We benadrukken hoe bouwen met hout niet alleen bijdraagt aan een duurzaam en milieuvriendelijk bouwproces, maar ook aan het creëren van ruimtes die warmte en authenticiteit uitstralen in de sfeerbeelden.

Detail en vakmanschap staan centraal: we laten de precisie zien waarmee hout wordt verwerkt, de rijke texturen en natuurlijke patronen die elk stuk hout tot leven brengen, en hoe hout zich moeiteloos laat combineren met andere materialen voor een eigentijdse uitstraling. Daarnaast leggen we de nadruk op de synergie tussen hout en in haar toegepaste omgeving.

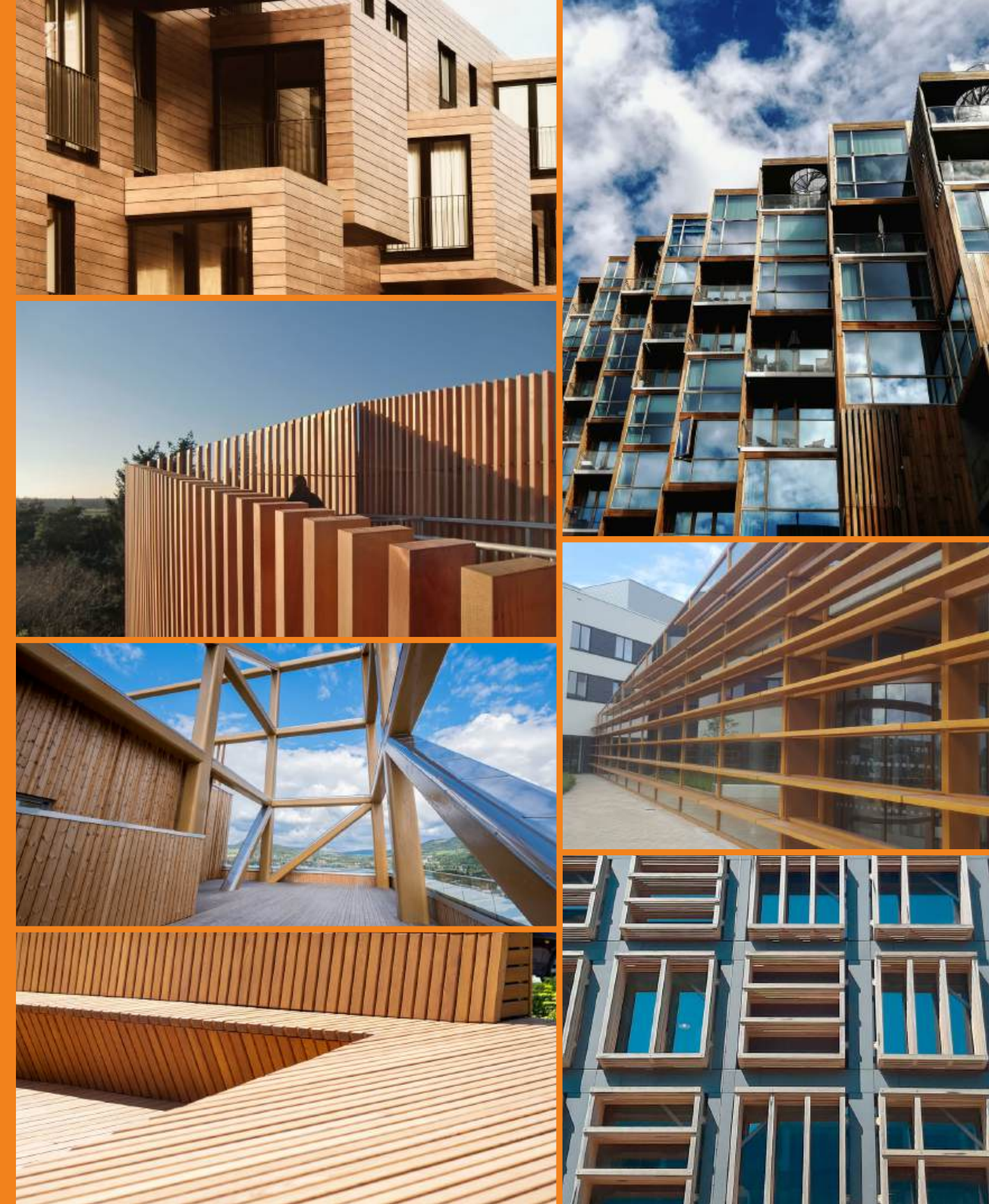


ARCHITECTUUR (HUIZEN, GEBOUWEN)

In de sfeerbeelden voor Architectuur en de projecten in aanbouw ligt de nadruk op de krachtige synergie tussen hout en modern design in zowel huizen als gebouwen (in aanbouw). We laten zien hoe hout een onmisbare rol speelt in het creëren van duurzame, stijlvolle en functionele meesterwerken.

Onze beelden en communicatie benadrukken de veelzijdigheid van hout in de bouw, variërend van verfijnde rijtjeshuizen tot indrukwekkende gebouwen. Hout is niet zomaar een bouw materiaal; het is een bron van warmte, esthetiek en duurzaamheid die elke ruimte tot leven brengt. Of het nu gaat om de buitenkant van een gebouw, waar hout de structuur en uitstraling versterkt, of om het interieur, waar houten elementen zorgen voor een uitnodigende en natuurlijke sfeer, elk project weerspiegelt de intrinsieke kracht van hout.

Deze beelden tonen de harmonieuze combinatie van moderne bouwstijlen en natuurlijke materialen. Denk aan strakke lijnen, royale raampartijen omlijst met houten kozijnen, en indrukwekkende houtconstructies die zowel functioneel als visueel aantrekkelijk zijn.



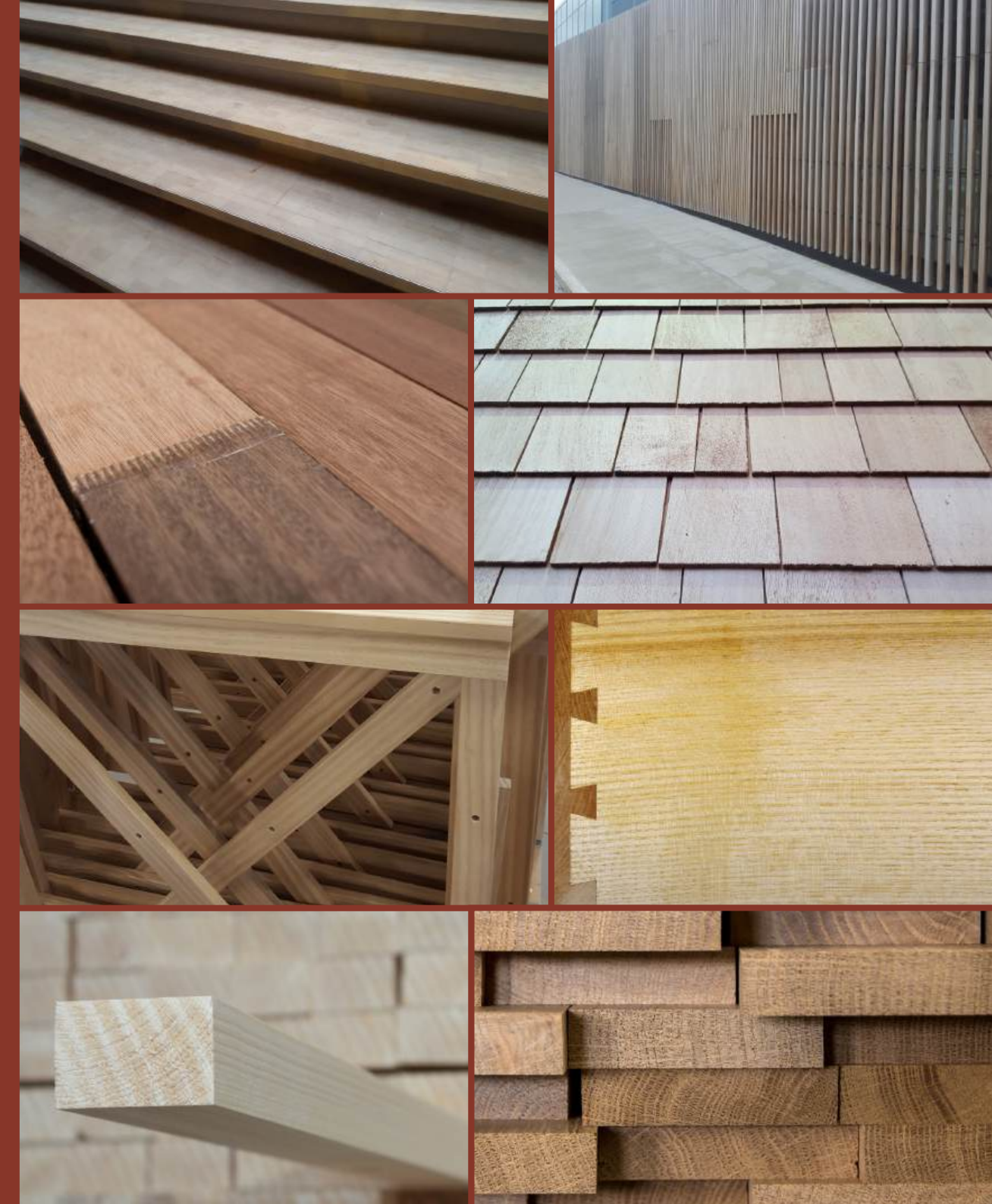
HOUTSTRUCTUREN

Onze communicatie over houtstructuren legt de nadruk op de kracht, duurzaamheid en esthetische waarde van hout als bouw materiaal.

Houtstructuren vormen niet alleen de basis van elke constructie, maar brengen ook een unieke combinatie van functionaliteit en natuurlijke schoonheid. We laten zien hoe houtstructuren zoals draagbalken, frames, gevels en complete constructies, niet alleen zorgen voor stabiliteit, maar ook karakter en warmte toevoegen. Hout is meer dan alleen een bouw materiaal; het brengt natuurlijk charme en duurzaamheid in elke structuur tot leven.

Detail en diepgang staan centraal in deze benadering. We zoomen in op de structuren van hout, de fijne details die de vakmanschap en precisie van houtbewerking weerspiegelen. Denk aan de nerf van het hout, de technische verbindingen tussen balken en de natuurlijke variaties in kleur en textuur die elk stuk hout uniek maken.

Met elke houtstructuur die we presenteren, willen we de essentie van kracht, eenvoud en natuurlijke schoonheid overbrengen.





LOGO'S

LOGO-OVERZICHT

In het logo-overzicht presenteren we een uitgebreid beeld van onze visuele identiteit, inclusief diverse varianten van ons logo. Dit omvat het primaire logo, secundaire versies, en monochrome of verkleinde varianten voor specifieke toepassingen. Het Centrum Hout-logo is krachtig, herkenbaar en symboliseert vooral de overkoepelende functie voor de schakels in de hout- en bouwketen.

Daarnaast tonen we hoe het logo in verschillende contexten wordt toegepast, zoals op digitale platforms, drukwerk en bouwprojecten. We bieden duidelijke richtlijnen voor de correcte plaatsing, schaal en kleurgebruik om consistentie en herkenbaarheid te garanderen.

**CENTRUM
HOUT
CIRCULAR**



LOGO APPLICATIONS



LOGO VARIATIES



LOGO'S NBVT & VVNH

Oprichting

Op 1 januari 2018 hebben de Nederlandse Branchevereniging voor de Timmerindustrie (NBvT) en de Koninklijke Vereniging Van Nederlandse Houtondernemingen (VVNH) samen de federatieve vereniging Centrum Hout opgericht.

Doel

Binnen Centrum Hout bundelen we de krachten om de voordelen van hout en houtproducten meer onder de aandacht te brengen. We willen het gebruik van duurzaam geproduceerd hout in de bouw stimuleren. Hout is een prachtige grondstof en door het hernieuwbare karakter uniek in zijn soort. Hout is daarom bij uitstek hét bouw materiaal voor een duurzame toekomst.

NBVT

NEDERLANDSE
BRANCHEVERENIGING
VOOR DE
TIMMERINDUSTRIE

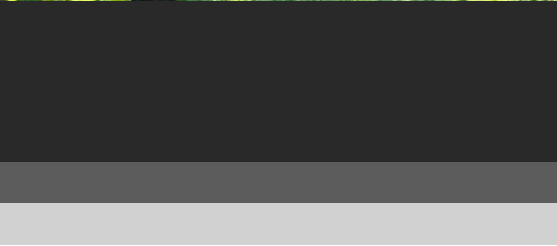


32



33

KLEURENPALET



okkernoot	PANTONE Neutral Black C
	R: 40 G: 40 B: 40
	C: 83 M: 81 Y: 71 K: 56
	# 282828

panará	PANTONE 425 C
	R: 93 G: 93 B: 93
	C: 71 M: 65 Y: 60 K: 11
	# 5d5d5d

ash	PANTONE Cool Gray 1C
	R: 209 G: 209 B: 209
	C: 21 M: 17 Y: 17 K: 0
	# d1d1d1

cypress	PANTONE Black 3C
	R: 31 G: 36 B: 18
	C: 84 M: 76 Y: 87 K: 65
	# 1f2412

rimu	PANTONE 574 C
	R: 74 G: 86 B: 45
	C: 78 M: 58 Y: 96 K: 25
	# 4a562d

arzelia	PANTONE 575 C
	R: 109 G: 129 B: 60
	C: 71 M: 40 Y: 95 K: 3
	# 6d813c

houn	PANTONE 576 C
	R: 140 G: 164 B: 78
	C: 60 M: 22 Y: 89 K: 0
	# 8ca44e

takian	PANTONE 7485 C
	R: 193 G: 210 B: 139
	C: 36 M: 7 Y: 60 K: 0
	# c1d28b

elm	PANTONE 580 C
	R: 218 G: 228 B: 183
	C: 22 M: 4 Y: 38 K: 0
	# dae4b7

pine	PANTONE 357 C
	R: 33 G: 56 B: 17
	C: 91 M: 67 Y: 100 K: 49
	# 213811

hemlock	PANTONE 364 C
	R: 61 G: 97 B: 29
	C: 88 M: 50 Y: 100 K: 17
	# 3d611d

fir	PANTONE 802 C
	R: 155 G: 226 B: 80
	C: 61 M: 0 Y: 91 K: 0
	# 9be250

sequoia	PANTONE 168 C
	R: 78 G: 38 B: 10
	C: 56 M: 93 Y: 100 K: 46
	# 4e260a

cedar	PANTONE 484 C
	R: 135 G: 53 B: 41
	C: 39 M: 94 Y: 93 K: 12
	# 873529

limba	PANTONE 172 C
	R: 225 G: 6 B: 19
	C: 0 M: 97 Y: 87 K: 0
	# e10613

maple	PANTONE Hexachrome Orange C
	R: 242 G: 130 B: 29
	C: 0 M: 66 Y: 90 K: 0
	# f2821d

lanch	PANTONE 1225 C
	R: 239 G: 194 B: 78
	C: 3 M: 31 Y: 83 K: 0
	# efc24e

walnut	PANTONE 1215 C
	R: 250 G: 231 B: 149
	C: 3 M: 13 Y: 53 K: 0
	# fae795

oak	PANTONE 4975 C
	R: 48 G: 32 B: 24
	C: 71 M: 86 Y: 83 K: 63
	# 302018

kauri	PANTONE 730 C
	R: 168 G: 117 B: 77
	C: 34 M: 64 Y: 78 K: 0
	# a8754d

teak	PANTONE 728 C
	R: 202 G: 172 B: 135
	C: 21 M: 36 Y: 51 K: 0
	# caac87

tamboti	PANTONE 5467 C
	R: 42 G: 59 B: 55
	C: 89 M: 71 Y: 72 K: 41
	# 2a3b37

tupelo	PANTONE 562 C
	R: 79 G: 123 B: 110
	C: 84 M: 41 Y: 65 K: 2
	# 4f7b6e

turpentine	PANTONE 563 C
	R: 149 G: 191 B: 175
	C: 57 M: 7 Y: 39 K: 0
	# 95bfaf

36



37

TYPOGRAFIE

De typografie speelt een cruciale rol in de visuele identiteit van Centrum Hout. Het zorgt voor consistentie, herkenbaarheid en een professionele uitstraling in al onze interne en externe communicatie. Of het nu gaat om social media posts, ons logo, e-mailcommunicatie, Microsoft Office-documenten of de website, de juiste toepassing van lettertypes en opmaak is essentieel om onze boodschap helder en krachtig over te brengen.

Op de volgende pagina's presenteren we de richtlijnen voor het gebruik van typografie binnen diverse communicatiekanalen. We laten zien hoe onze huisstijllettertypes toegepast dienen te worden om zowel formeel als informeel te communiceren.

Het doel is om met onze typografie een uniforme, moderne, betrouwbare en toegankelijke uitstraling te creëren die aansluiten bij de kernwaarden van Centrum Hout: duurzaam, innovatief en verbindend.

Social Post

Brandon Grotesque (Light)

0123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Brandon Grotesque (Medium)

0123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Brandon Grotesque (Black)

0123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Logo

GOTHAM THIN (Regular / *Italic*)
0123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

GOTHAM XLIGHT (Regular / *Italic*)
0123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

GOTHAM LIGHT
0123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

GOTHAM BOOK
0123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

GOTHAM
0123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

GOTHAM BLACK
0123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

GOTHAM ULTRA
0123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

GOTHAM SANGAM MN (Regular / **Bold**)
0123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Email Communicatie

Tahoma REGULAR
0123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Tahoma BOLD
0123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

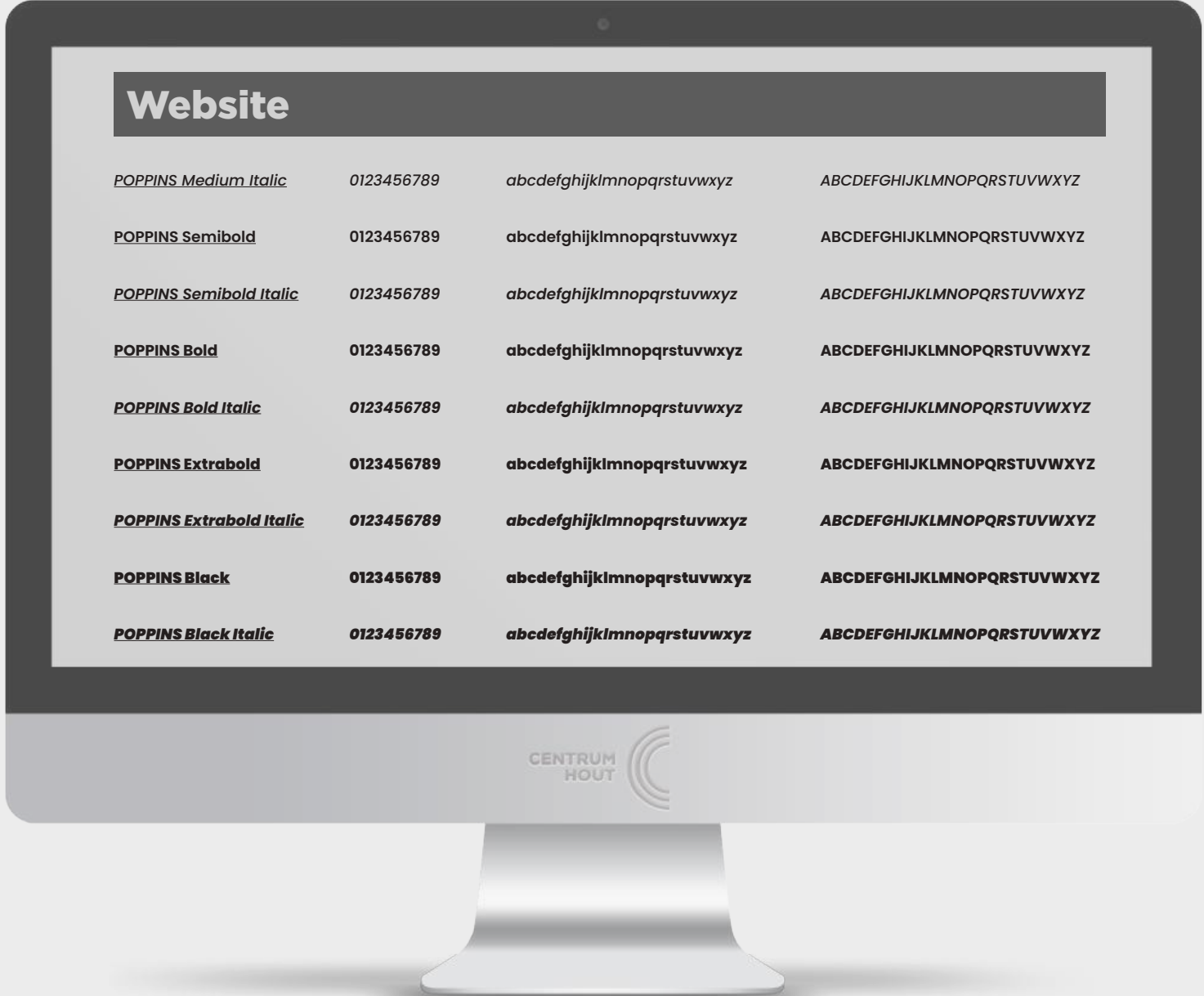
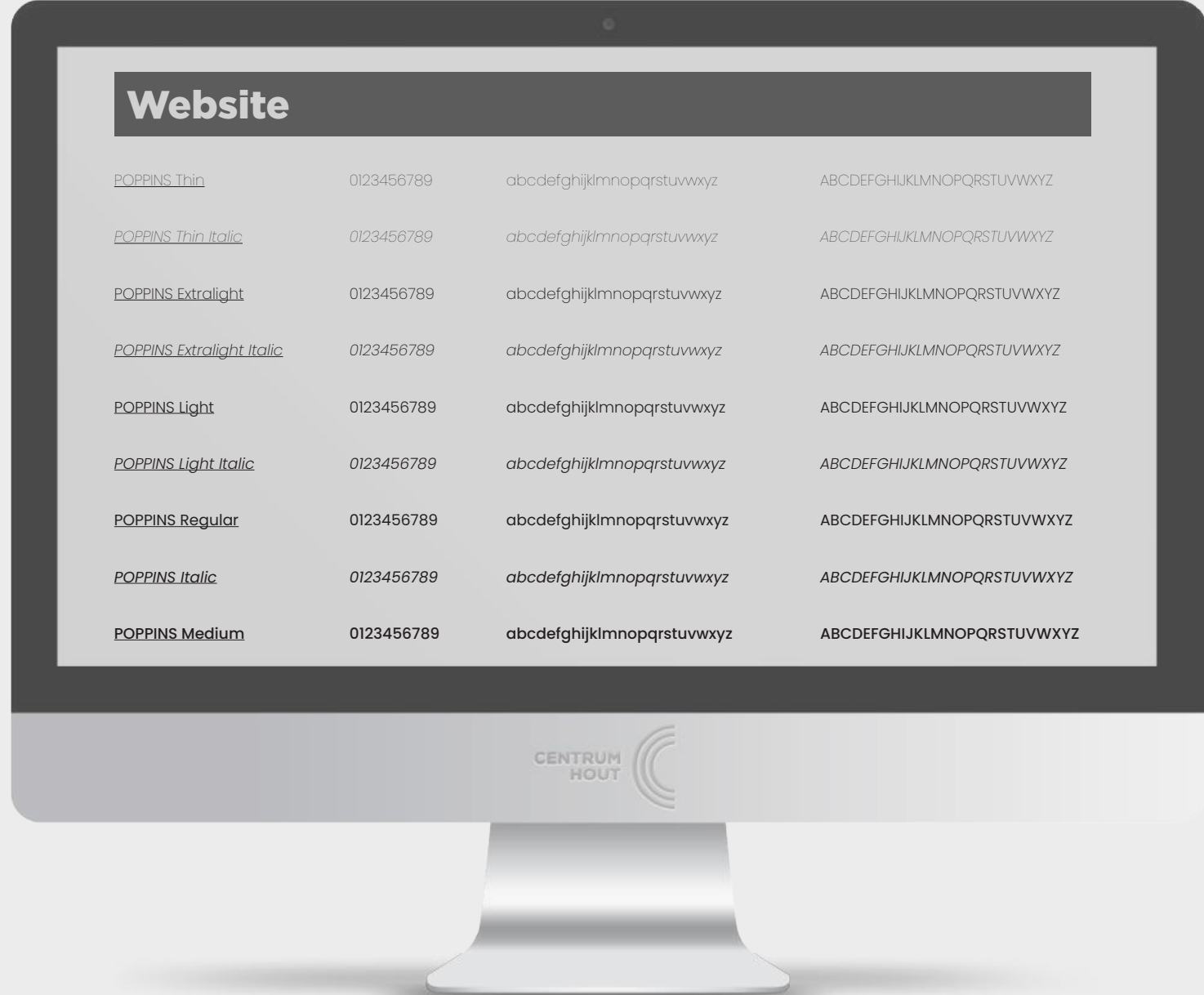
Microsoft Office

CANDARA REGULAR
0123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

CANDARA ITALIC
0123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

CANDARA BOLD
0123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

CANDARA BOLD ITALIC
0123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



44

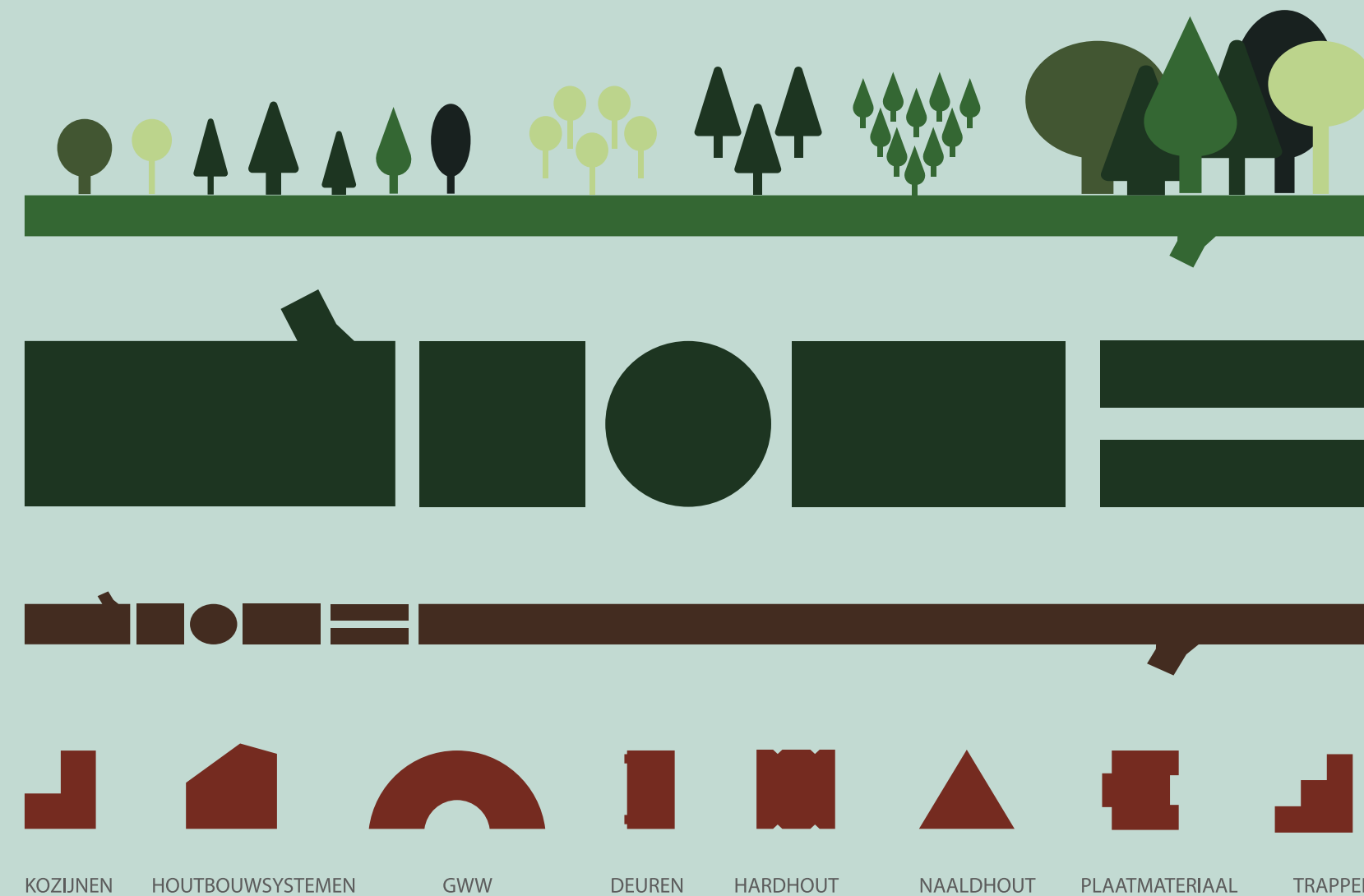


45

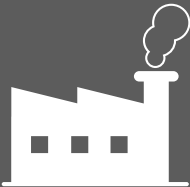
GRAPHICS & ICONS

De volgende grafische elementen vormen een visuele vertaling van de kernboodschap en de identiteit van Centrum Hout. Deze zorgvuldig ontworpen visuals en symbolen zorgen voor herkenbaarheid en dienen de communicatie op diverse platforms te versterken. Of het nu gaat om social media, contactmogelijkheden, het aanspreken van onze doelgroepen of het symboliseren van verschillende vormen van content en omgevingen, de grafische elementen dienen opnieuw bij te dragen aan een uniforme en aansprekende uitstraling.

Op de volgende pagina's tonen we hoe grafische elementen worden ingezet binnen verschillende communicatiekanalen. We illustreren het gebruik van pictogrammen voor contentvormen en symbolen die de omgeving van onze industrie vertegenwoordigen. De gemaakte visuals helpen complexe informatie toegankelijk en visueel aantrekkelijk te maken met behoud van consistentie in merkidentiteit.

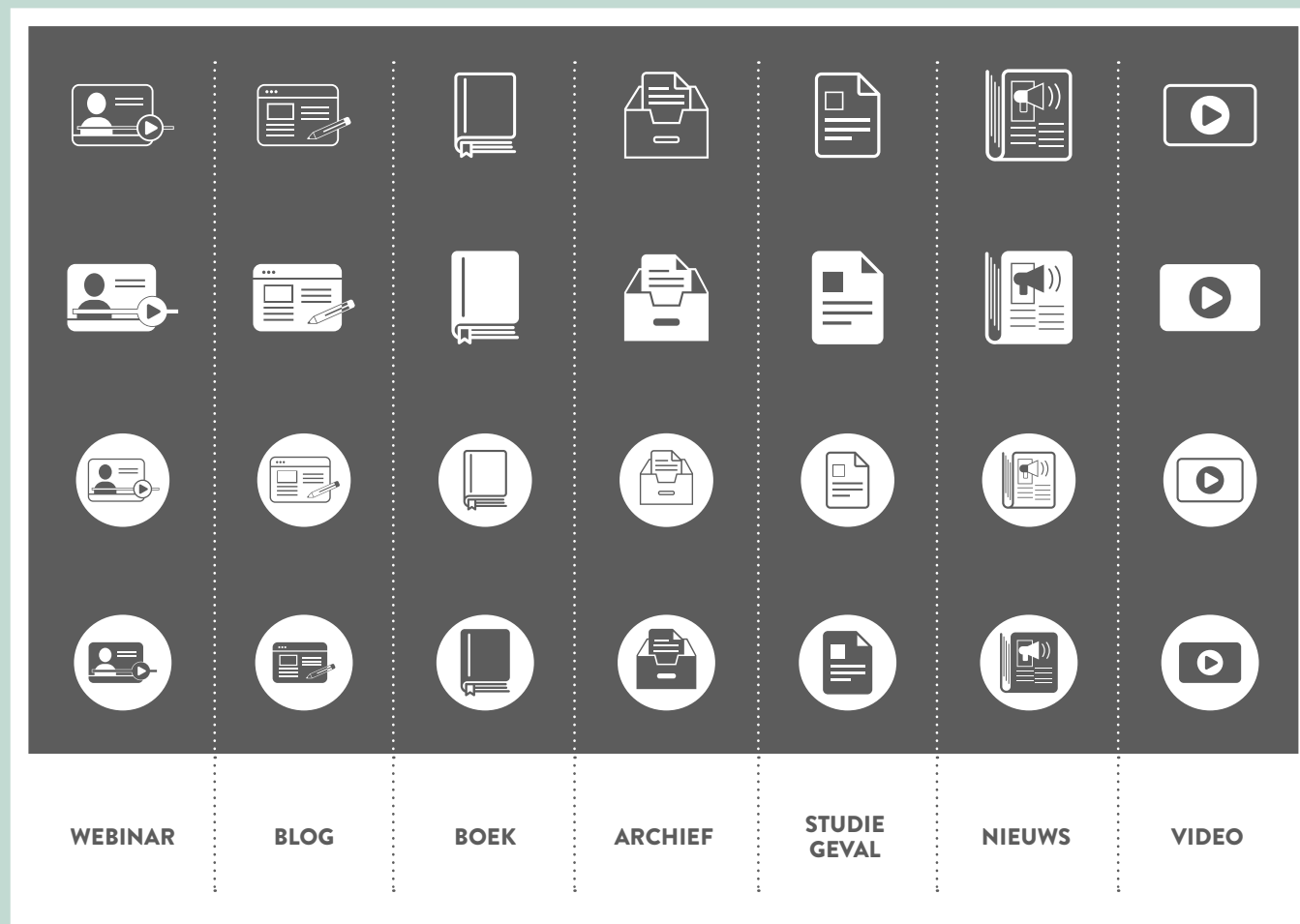


OMGEVING

  	  	  	 	 
THUIS	FABRIEK	STAD	WERELDBOL	PIJLEN

 	 	 	 	 
THUIS	FABRIEK	STAD	WERELDBOL	PIJLEN

COMMUNICATIE

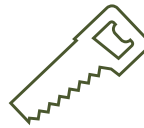
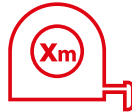


COMMUNICATIE

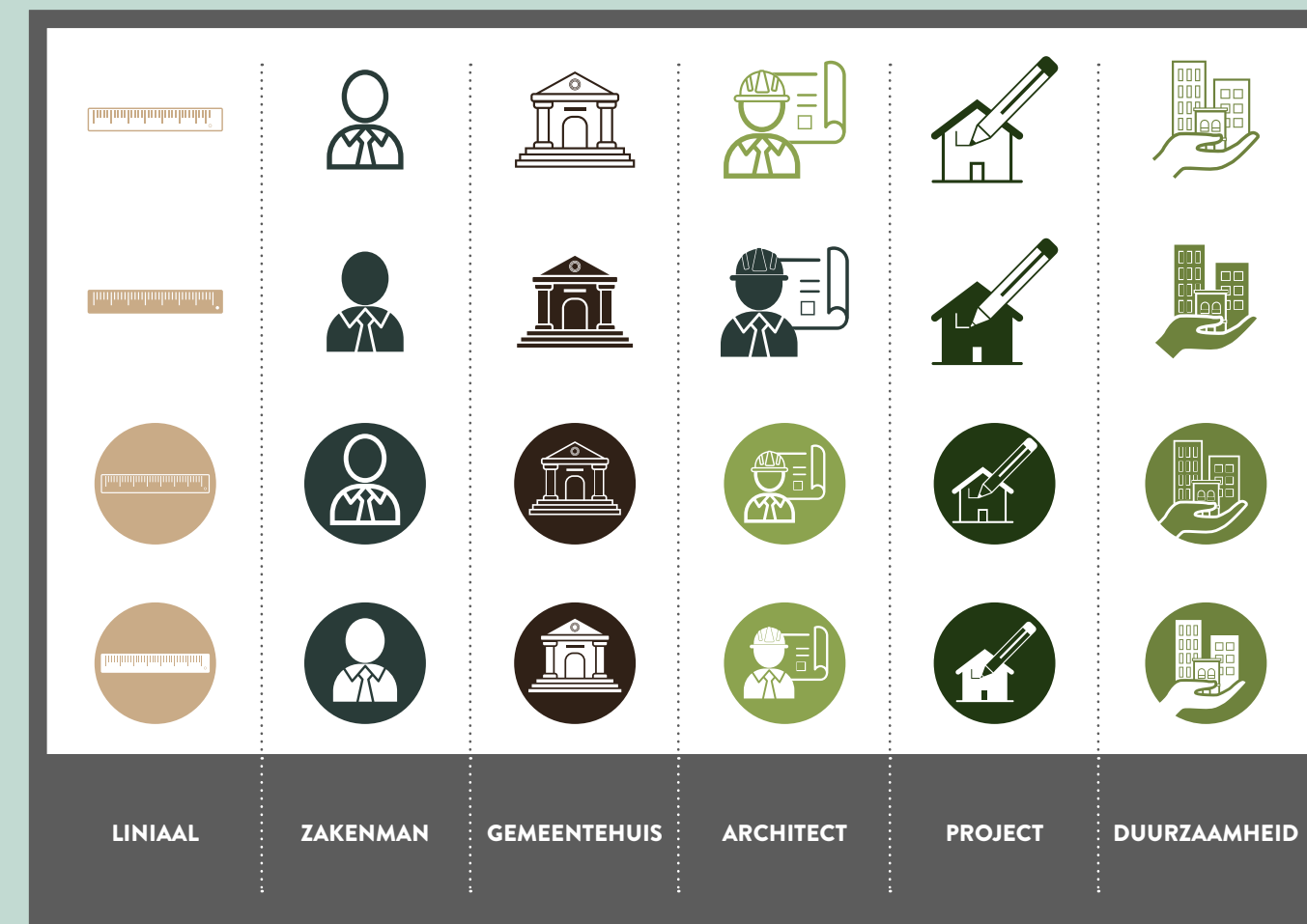


DOELGROEP

					
					
					
					
HELM	POTLOOD	HAMER	BERGKETEN	BIJL	METER

					
					
					
					
HELM	POTLOOD	HAMER	BERGKETEN	BIJL	METER

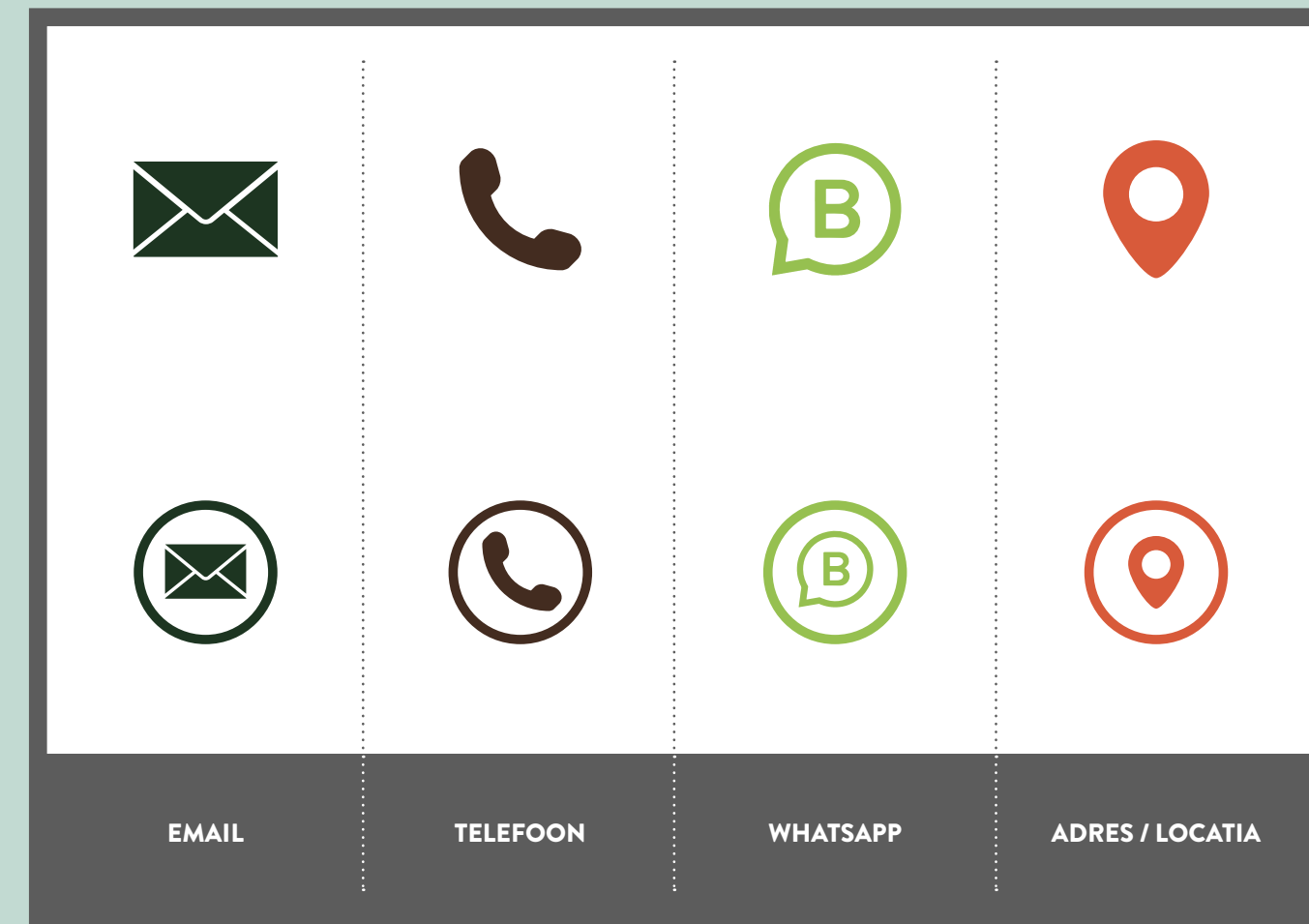
DOELGROEP



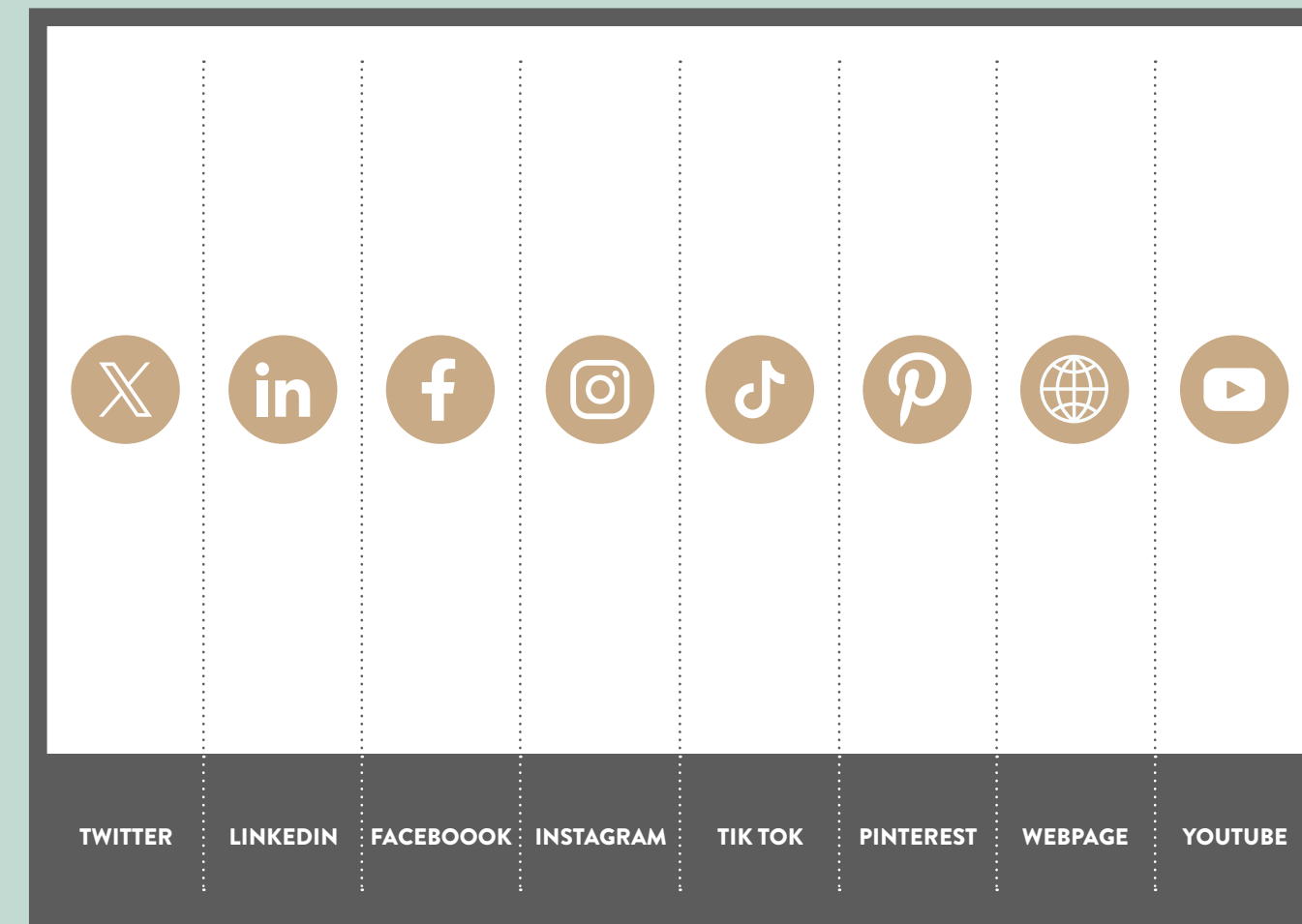
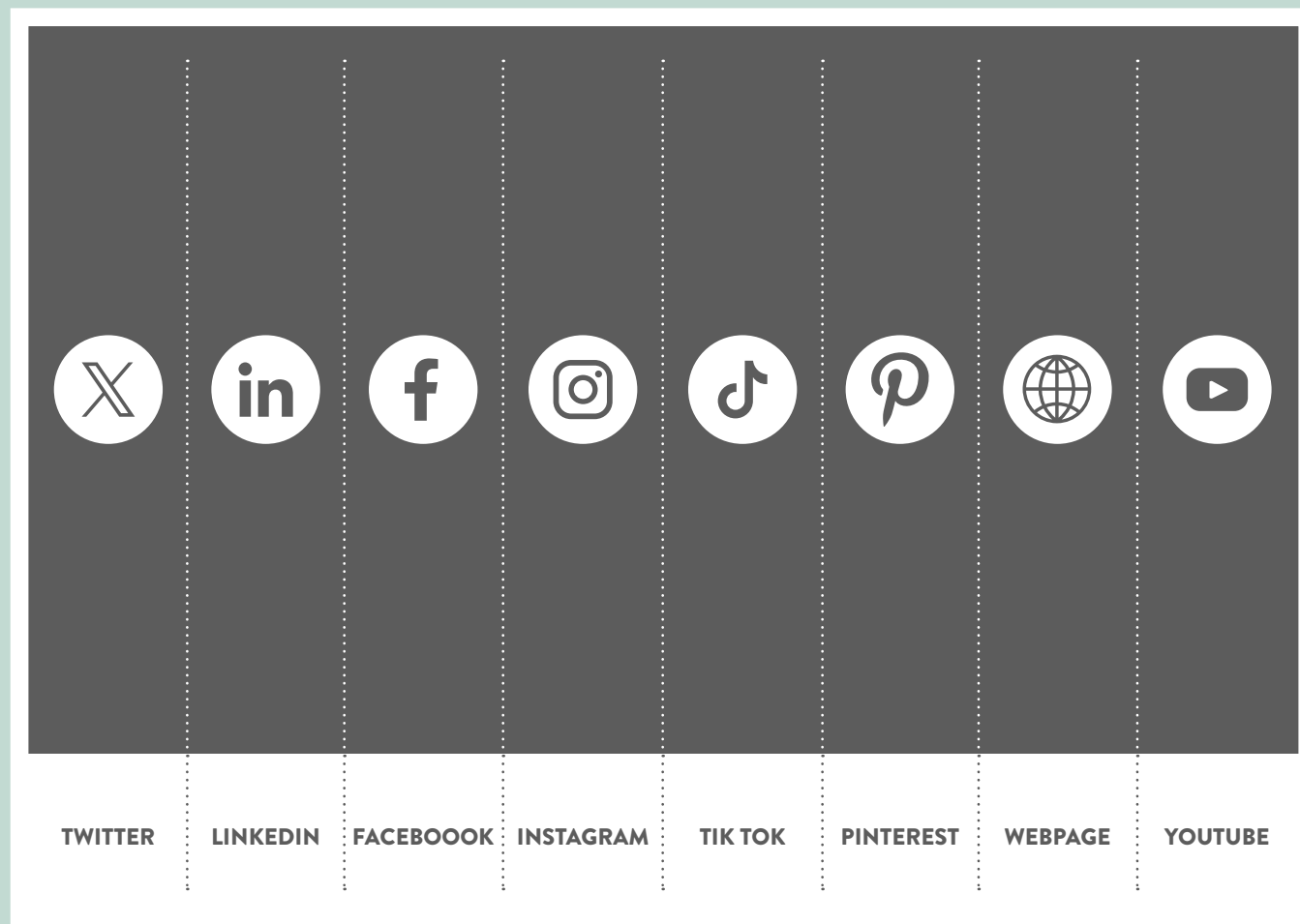
DOELGROEP



CONTACTMOGELIJKHEDEN



SOCIAL MEDIA





SOCIAL MEDIA SJABLONEN





Onze social media-sjablonen zijn ontwikkeld om een consistente en herkenbare visuele stijl te waarborgen in al onze digitale communicatie. Met deze sjablonen versterken we onze online aanwezigheid en zorgen we ervoor dat elke post, ongeacht het onderwerp, visueel aansluit bij de identiteit van Centrum Hout. Elk sjabloon is ontworpen met een specifieke communicatiedoelstelling in gedachten, variërend van informatieve updates tot inspirerende content.

De sjablonen omvatten een breed scala aan thema's en rubrieken, zoals Houtarchief, Houtblog, Houtmeester, Houtboek, Houtpodcast, Houtwebinar, Uit de houten doos, Houtweter, Houten helden, Houtspiratie, Houtsnijders, Timmermangesprek, Houtographic, Houtverhalen, Houtstuk, Houtquote, Nieuwsbrief, Houtevent, Houtnieuws, Houtkiezer, Ledenrepost, Tips en Tools, Houtcafé, Kijk op hout en de Houtinformatielijn.

Deze sjablonen zijn niet alleen een visuele weergave van onze diverse contentcategorieën, maar ze zorgen er ook voor dat onze boodschap effectief en aantrekkelijk wordt gepresenteerd. Door het gebruik van vaste stijlen, kleuren en typografie, wordt er consistentie gecreëerd in elke communicatie-uiting, wat bijdraagt aan de herkenbaarheid en professionaliteit van ons merk.

HOUTARCHIEF



1080x566 | 1080x675 | 1200x627 | 1200x630



1080x1080



1920x1080



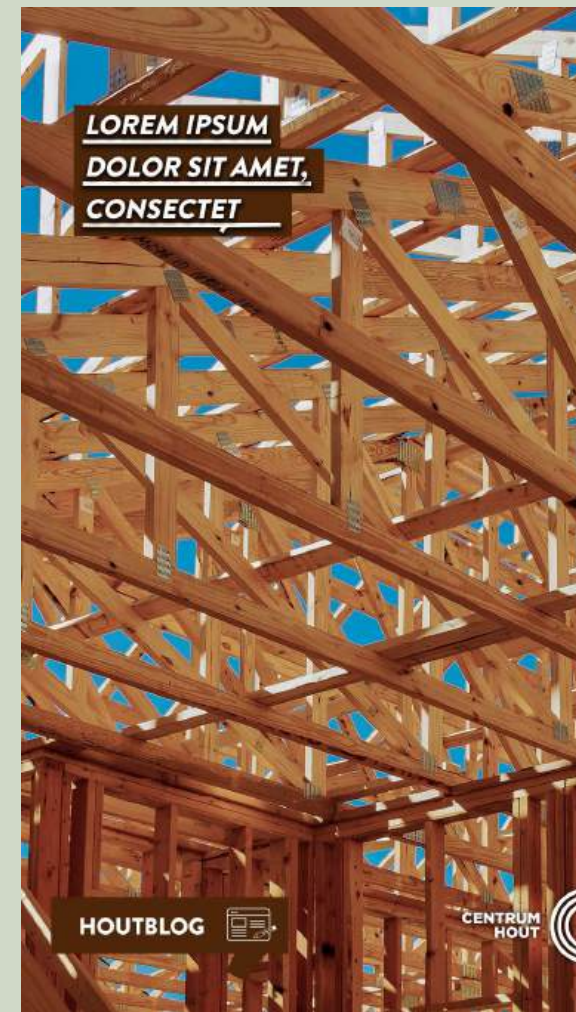
HOUTBLOG



1080x566 | 1080x675 | 1200x627 | 1200x630



1080x1080



1920x1080

HOUTMEESTER



1080x566 | 1080x675 | 1200x627 | 1200x630



1080x1080



1920x1080



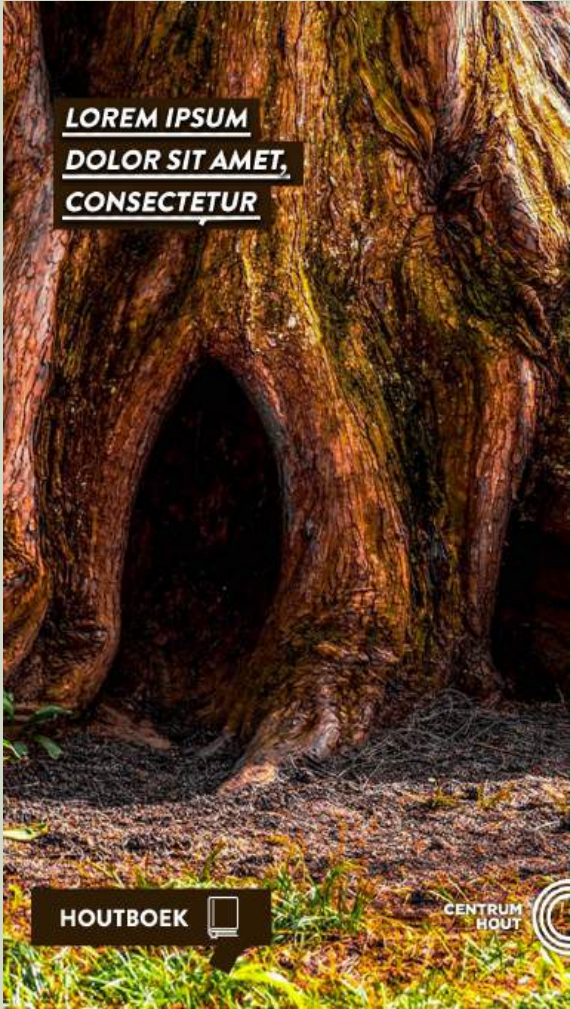
HOUTBOEK



1080x566 | 1080x675 | 1200x627 | 1200x630



1080x1080



1920x1080

HOUTPODCAST



1080x566 | 1080x675 | 1200x627 | 1200x630



1080x1080



1920x1080



HOUTWEBINAR



1080x566 | 1080x675 | 1200x627 | 1200x630



1080x1080



1920x1080

UIT DE HOUTEN DOOS



1080x566 | 1080x675 | 1200x627 | 1200x630



1080x1080



1920x1080



HOUTWETER



1080x566 | 1080x675 | 1200x627 | 1200x630



1080x1080



1920x1080

HOUTEN HELDEN



1080x566 | 1080x675 | 1200x627 | 1200x630



1080x1080



1920x1080



HOUTSPIRATIE



1080x566 | 1080x675 | 1200x627 | 1200x630



1080x1080



1920x1080

HOUTSNIJDERS



1080x566 | 1080x675 | 1200x627 | 1200x630



1080x1080



1920x1080



TIMMERMANGESPREK



1080x566 | 1080x675 | 1200x627 | 1200x630



1080x1080



1920x1080

HOUTOGRAPHIC



1080x566 | 1080x675 | 1200x627 | 1200x630



1080x1080



1920x1080



HOUTVERHALEN



1080x566 | 1080x675 | 1200x627 | 1200x630



1080x1080



1920x1080

HOUTSTUK



1080x566 | 1080x675 | 1200x627 | 1200x630



1080x1080



1920x1080



HOUTQUOTE



1080x566 | 1080x675 | 1200x627 | 1200x630



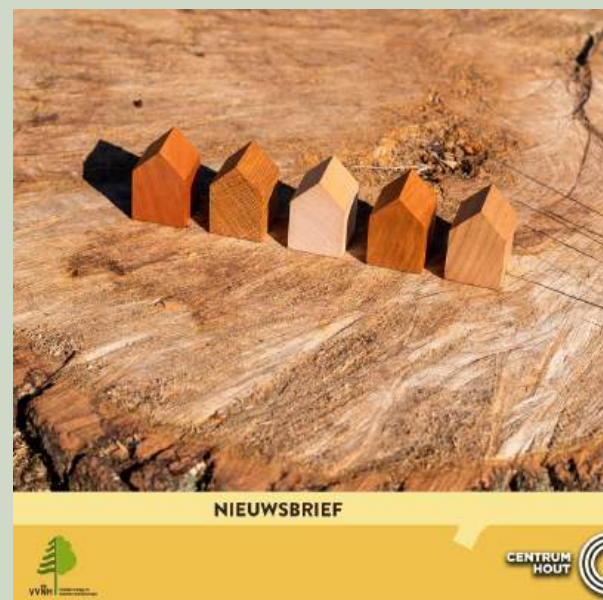
1080x1080



1920x1080

NIEUWSBRIEF

1080x566 | 1080x675 | 1200x627 | 1200x630



1080x1080



1920x1080

NIEUWSBRIEF (LEDEN)

HOOFDBANNER
(DESKTOP 1930x300)



HOOFDBANNER
(MOBIEL 750x300)



1080x566 | 1080x675
1200x627 | 1200x630



1080x1080



1920x1080



HOUTEVENT

PRE



1080x566 | 1080x675 | 1200x627 | 1200x630



1080x1080



1920x1080

DURING



1080x566 | 1080x675 | 1200x627 | 1200x630



1080x1080



1920x1080

POST



1080x566 | 1080x675 | 1200x627 | 1200x630



1080x1080



1920x1080

HOUTNIEUWS



1080x566 | 1080x675 | 1200x627 | 1200x630



1080x1080



1920x1080



1080x566 | 1080x675 | 1200x627 | 1200x630



1080x1080



1920x1080



1080x566 | 1080x675 | 1200x627 | 1200x630



1080x1080



1920x1080



HOUTKIEZER

VRAGG



1080x566 | 1080x675 | 1200x627 | 1200x630



1080x1080



1920x1080



STELLING



1080x566 | 1080x675 | 1200x627 | 1200x630



1080x1080



1920x1080

HOUTKIEZER

RESULTATEN



1080x566 | 1080x675 | 1200x627 | 1200x630



1080x1080



1920x1080

LEDENREPOST



1920x1080



TIPS EN TOOLS



1080x566 | 1080x675 | 1200x627 | 1200x630

KIJK OP HOUT



1080x566 | 1080x675 | 1200x627 | 1200x630

HOUTINFORMATIELIJN



1080x566 | 1080x675 | 1200x627 | 1200x630



1080x1080



1080x1080



1080x1080

HOUTCAFE



1080x566 | 1080x675 | 1200x627 | 1200x630



1080x1080



1920x1080



STATIONERY

De stationery van Centrum Hout is ontworpen om onze merkidentiteit zowel offline als online consistent uit te dragen. Dit omvat zowel fysieke items zoals briefpapier, visitekaartjes en enveloppen, als digitale middelen zoals PowerPoint-sjablonen en te downloaden typografiebestanden. Onze stationery gebruikt vaste kleuren, typografie en grafische elementen die aansluiten bij de huisstijl, zodat onze communicatie ook in schriftelijke correspondentie en printmaterialen aansluit bij onze digitale uitstraling.

- Agenda/Notulen
- Notities
- PowerPoint/Word-documenten
- Brieven
- Stickers
- Notitieboekjes
- Folders
- Visitekaartjes
- E-mailhandtekeningen

- Brandbook
- Logos
- Kleurenpalet
- Typografie
- Graphics & Icons
- Social Media Sjablonen

Digitaal beschikbaar:



EPILOOG: SAMEN BOUWEN AAN EEN DUURZAME TOEKOMST

Met dit brandbook als leidraad staan we sterk in onze missie om houtbouw te bevorderen en de duurzame mogelijkheden van hout onder de aandacht te brengen. De waarden, visuele stijl en boodschap die in dit boek zijn vastgelegd, vormen de basis van alles wat we bij Centrum Hout ondernemen.

Door dit brandbook als kompas te gebruiken, kunnen we samen een consistente en krachtige boodschap uitdragen – een boodschap die het vertrouwen in hout als duurzaam bouw materiaal versterkt en de waarde ervan voor de toekomst van de bouwsector benadrukt. Laat dit brandbook dienen als een bron van inspiratie en motivatie om, elke dag opnieuw, de kracht van hout in de wereld te zetten. Samen bouwen we niet alleen aan een sterk merk, maar aan een groenere, duurzamere wereld.

