

2020. WELKOM
IN DE NIEUWE
HOUTEN EEUW.

HOUT.
NATUURLIJK
VAN NU.

2019. WAS HET
BEGIN VAN EEN
NIEUW TIJDPERK.

HOUT.
NATUURLIJK
VAN NU.

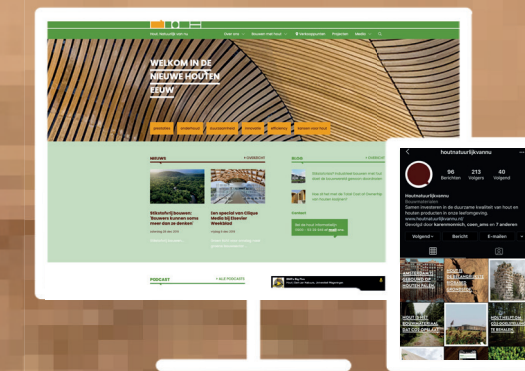
IN 2019...



**... WAS DE KICK-OFF VAN DE
CAMPAGNE EN LANCEERDEN
WE DE MANIFESTFILM.**

**... TROK DE WEBSITE
HOUTNATUURLIJKVANNU.NL
9.140 NIEUWE BEZOEKERS.**

**EN MOCHTEN WE OP SOCIAL
MEDIA 2.352 NIEUWE VOLGERS
VERWELKOMEN.**



**... WAS BOUWEN MET HOUT
VAAK POSITIEF IN HET NIEUWS.**

"Woningcorporatie
Fien Wonen doet
beton in de ban."
—AD

"Hout heeft
de toekomst."
—Architectuurweb

"Stop met de
betonverslaving en
bouw met hout."
—Trouw

"Op weg naar een
houten eeuw."
—Kijk Magazine

"Vergeet beton
en staal: het huis
van de toekomst
is van hout."
—De Limburger

"Met houtbouw het
klimaat redden."
—Elsevier



DE CIJFERS
Live uitzendingen met
157.000 luisteraars.

Uitzendingen zijn
12.340 keer
teruggeluisterd.



**... WAREN WE 5 DAGEN
LANG TE HOREN BIJ
BNR'S BIG FIVE.**

**... BEREIKTE 'HOUT.
NATUURLIJK VAN NU'
411.726 MENSEN.**

**EN DE 'NIEUWE HOUTEN EEUW'
NOG EENS 19.198.**

mediareach van juni t/m december 2019.

In 2019 was het doel om de perceptie
van bouwen met hout positief te veranderen.

In 2018 leverde 'bouwen met hout' online
6.944.518 views op. In de campagneperiode van
1 juni t/m 31 december 2019 waren dit maar
liefst 8.588.875 views!

Een succesvol resultaat én een
mooie opstap voor 2020! Daarom is
Hout. Natuurlijk van nu.