

HOUTEN HELD RICK VAN HOUTEN

ALGEMEEN DIRECTEUR/EIGENAAR
TIMBOCO DRACHTEN



HOUTEN HELDEN

“DUURZAAMHEID MOET JE DOEN.”

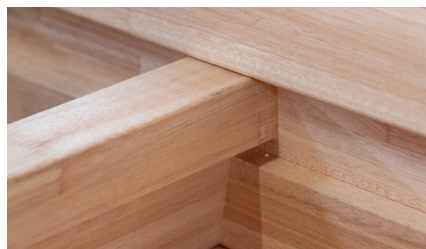
Begonnen als vakantiekracht in het familiebedrijf, leidt Rick van Houten (39) als tweede generatie sinds 2021 Timboco Kozijntechniek in Drachten. De onderneming ontstond in 1986 door de overname en verzelfstandiging van timmerwerkplaats **TIMmer BOuw CO**nstructie door zijn vader Fokke van Houten. Daarna is Timboco met focus, inzet en slim ondernemerschap uitgegroeid tot een gerenommeerde producent van houten ramen, deuren en kozijnen en houtskeletbouwelementen.



“We zien een toenemende vraag naar houtbouw.”

Rick van Houten

Vader Fokke is het rustiger aan gaan doen in 2021, hij werkt nog twee ochtenden in de week. Rick: “Het ondernemerschap zit in mijn bloed. Wat kan er beter? Hoe maak je met elkaar het onderscheid? We bieden onze klanten een breed pakket producten aan, van houten ramen, deuren en kozijnen, tot stelkozijnen en spouwbladen. Dat brede aanbod is voor ons de perfecte combinatie om onze klanten te bedienen.”



Verrast

In 2016 had Timboco zo'n dertig medewerkers, dat zijn er nu zo'n vijftig. “We zijn een familiebedrijf met een hechte club medewerkers. We zoeken zelf actief naar nieuwe medewerkers. We lopen met hen een rondje door de fabriek en laten zien waar we mee bezig zijn. De timmerindustrie is enigszins naar binnen gericht. We concentreren ons net als veel maakbedrijven op de processen en de kwaliteit van onze producten. Dat betekent dat de buitenwacht eigenlijk niet of nauwelijks met onze sector in aanraking komt. Dat zet ons bij personeelswerving op achterstand bij andere bouwgerelateerde branches. Vaak zijn nieuwelingen aangenaam verrast.”

Rick kreeg de liefde voor hout van huis uit al vroeg mee. “Misschien is het mijn achternaam”, zegt hij lachend, “Ik was elke vakantie in de timmerfabriek. Mijn opvoeding speelde zich, net als die van mijn in het bedrijf werkzame jongere broer, af tussen de houtkrullen.” Rick voltooide de studies mbo Bouwkunde en hbo Technische Bedrijfskunde. In de onderneming begon hij in 2012 als werkvoorbereider, in 2014 gevolgd door hoofd bedrijfsbureau/verkooper. In 2021 werd hij algemeen directeur.



Naast kozijnen produceert Timboco houtskeletbouwelementen



Elke balk wordt op afwijkingen gecontroleerd.



85% van de producenten worden afgelakt en beglaasd geleverd. Een spuitrobot brengt de verf op.



De hal waar kozijnen worden geproduceerd.

Duurzaam, degelijk, doordacht

Bij een familiebedrijf staat continuïteit voorop. Daar hoort goed werkgeverschap bij, dat zich weer vertaalt in weinig personeelsverloop. Rick is momenteel bezig met actualisering van de toekomststrategie van Timboco. “Kernwoorden daarin zijn ‘Duurzaam’, ‘Degelijk’ en ‘Doordacht’.

Duurzaamheid is vanzelfsprekend voor de grondstof, maar ook in langjarige relaties met klanten en leveranciers. Degelijk als een kennisgerichte onderneming met weinig verloop. En doordacht, om als co-maker samen met je klanten tot een slimmer en beter product en proces te komen.”

Modern

Timboco is een moderne houtverwerker. In 2019 en 2021 werden nieuwe hallen aan het bedrijf toegevoegd. Ook doorliep de onderneming een automatiseringsslag met cnc-gestuurde bewerkingsmachines, een lijmrobot en een ultramoderne robotspuitrij. Al het hout en plaatmateriaal dat Timboco toepast is FSC- of PEFC-gecertificeerd. “Dat vinden we zelf vanzelfsprekend”, zegt Rick. De onderneming deed al in 2005 als een van de eerste houtbewerkers ervaring op met gemodificeerde houtsoorten als Accoya. Ook Red

Grandis wordt veel toegepast. “Hout is de meest duurzame grondstof, mits het uit duurzame bron komt. Ik maak me als vader van drie kinderen zorgen hoe we de aarde aan de volgende generatie overlaten. Duurzaamheid moet je doen. Wij produceren als Timboco daarom energieneutraal. We hebben 1.330 zonnepanelen op het dak. Binnenkort installeren we grote accu’s om reststroom op te slaan voor als het niet zo zonnig is. En om het maatschappelijke probleem van netcongestie op te lossen hier op het industrieterrein.”

“Doorstroming en de kans om te groeien zijn in de timmerbranche bijna een gegeven”

Leren

Rick’s betrokkenheid bij het houten product vertaalt zich ook in een aantal sectorgerelateerde lidmaatschappen. Zo is hij bestuurslid van Jong Management en van het hoofdbestuur van de Nederlandse Branchevereniging voor de Timmerindustrie NBVT. Ook is het bedrijf lid

van de sectie Kozijnen en de sectie Houtbouwsystemen/ HoutbouwersNL van deze organisatie. Verder is Rick voorzitter van het samenwerkingsverband Timmerselekt waarbij Timboco en elf collega’s zijn aangesloten en bestuurslid van SGT/Hout100%. Rick: “Ik kijk graag over de rand van de eigen organisatie en het eigen bedrijf heen. Door van anderen te leren, ontwikkeling ik ook mezelf.”

Teamwerk

Rick ziet de toekomst van zijn onderneming rooskleurig tegemoet. “De bouwopgave de komende jaren is enorm. We zien een toenemende vraag naar houtbouw. Ook verduurzaming en renovatie van de bestaande voorraad woningen biedt kansen. Ik geloof in onze combinatie van houtskeletbouw en houten kozijnen. 85% van de producenten die wij leveren zijn afgelakt en beglaasd met lange garanties. Onze fabriek is daar ook op ingericht. Timmeren is teamwerk. Je moet als werknemer flexibel inzetbaar zijn. Je moet je het vakmanschap eigen willen maken. Dat is goed voor de medewerker en zijn arbeidsplezier, maar het is ook goed voor de toekomst van Timboco. Ik zie het aan mijn eigen loopbaan: doorstroming en de kans om te groeien zijn in de timmerbranche bijna een gegeven.”

HOUTEN HELDEN



Auteur: Kees de Vries

Kees de Vries is vakredacteur en fotograaf met sinds 1988 de specialisatie hout en bouw. Die specialisatie heeft hij voor diverse titels als hoofdredacteur ingezet, waaronder achtereenvolgens Houtwereld, Het Houtblad en tot 2025 Timmerfabrikant. Verder was hij jurylid van de Houtarchitectuurprijs en gids bij houtgerelateerde architectenreizen. Ook levert hij tekst- en beeldbijdragen aan uitgaven van bedrijven en bouwgerelateerde branche-organisaties waaronder Bouwend Nederland en Koninklijke Nederlandse Bouwkeramiek KNB.