



KIJK OP HOUT PERSBERICHT

SSWT, HMC EN CENTRUM HOUT LANCEREN PROMOTIE-MATERIAAL HOUTTECHNIEK

Bij zes bedrijven in de houttechniek is publiciteitsmateriaal gemaakt voor de imagocampagne 'Hout in de Spotlight'. Video's en foto's komen op korte termijn beschikbaar voor bedrijven en vakopleidingen. Doel is de houttechniek in de kijker te spelen bij studenten vmbo/mbo, hun ouders en zij-instromers. 'Hout in de Spotlight' is onderdeel van de landelijke SSWT-campagne 'Boost de Houttechniek.'

Tussen nu en 2027 heeft de Nederlandse houttechnieksector (houtskeletbouw, houten kozijnen, -ramen, -deuren en -trappen) 4.000 nieuwe krachten nodig voor uitbreiding en 1.500 voor vervanging. Daarnaast vragen automatisering en robotisering om voortdurende bijscholing. Tegelijkertijd kampt de sector met vergrijzing en een haperende instroom in het vakonderwijs. Het scholingsfonds Stichting Sociaal en Werkgelegenheidsfonds SSWT en vakopleider HMC scharen zich met steun uit het Regionaal Investeringsfonds (RIF) en samen met leerbedrijven, scholen (HMC, MBO en Regionale opleidingsbedrijven), bedrijven en brancheorganisaties achter de in 2023 opgestarte campagne 'Boost de Houttechniek'. Deze richt zich in de strategische programmalijnen: professionalisering, duurzame samenwerking en onderwijsontwikkeling op versterking van het houttechniekonderwijs. In de eerste lijn (imago en werving) worden in de imagocampagne 'Hout in de Spotlight' vmbo/mbo'ers en zij-instromers enthousiast gemaakt voor een loopbaan in de houttechniek. Uitvoering van de imagocampagne is een samenwerking van SSWT, Centrum Hout en Eisma Media Groep.

Voor 'Hout in de Spotlight' zijn recentelijk bij zes houttechniek-bedrijven* opnames gemaakt voor het campagnemateriaal. Daarbij is ingezoomd op de functies: (allround) montagemedewerker, (allround) machineoperator, werkvoorbereider houttechniek/ industrieel produceren, (allround) machinaal houtbewerker en assistent bouwen, wonen en onderhoud. Doel van dit campagne-onderdeel is om +20% aanmeldingen opleidingen binnen 1 jaar te realiseren. Ook de aanstelling van vijf nieuwe onderwijs-/praktijkpartners voor gezamenlijke projecten maken deel uit van de campagne, net als de realisering van tien educatieve contentitems (video's, blogs, infographics) voor vakopleidingen,



regionale opleidingsbedrijven en ondernemingen. 'Hout in de Spotlight' wordt begeleid door een evaluatie via feedback bij studenten/docenten/partners. Het campagne-materiaal komt binnenkort beschikbaar voor de doelgroep.

SSWT-directeur Karoly Bukholczer zegt: "We geloven in de kracht en veelzijdigheid van hout als hernieuwbare hulpbron voor een gezonde, duurzame leefomgeving. Door de voordelen van werken in de houttechniek breeduit te communiceren én te delen, willen we het techniekonderwijs versterken en nieuwe instroom stimuleren om een bijdrage te leveren aan de transitie naar een circulaire en biobased bouwsector."

*De eerste zes houttechniekbedrijven waar campagnemateriaal voor 'Hout in de Spotlight' gefilmd zijn: De Twee Gebroeders Zaandam, Veerman de Rijp, De Jong & Van Aartrijk Groot-Ammers, HMC Rotterdam, HBL Deurne en Van de Vin ramen en kozijnen in Heeze.



[Download hier de tekst en beeldmateriaal](#)

Informatie:

Karoly Bukholczer - Directeur SSWT,
tel. 035-6947074 | k.bukholczer@sswt.nl,
Mirjam Wisselaar - Projectleider Boost
de Houttechniek (RIF),
tel. 06-15859167 | m.wisselaar@hmcollege.nl,
Samantha Schreuder - Marketing Manager
Centrum Hout
tel. 036-5329821 | s.schreuder@centrumhout.nl.