

ARNOUD VAN DEN BERG

EIGENAAR
BERG DEUREN
ALMELO



HOUTEN HELDEN

‘In de houttechniek ben je nog echt met hout bezig’

Deurenfabriek Berg Deuren in Ermelo produceert jaarlijks zo’n 15.000 hardhouten buiten- en binnendeuren voor de timmerindustrie, groothandel, renovatiebedrijven en deurenspeciaalzaken. De leiding van het familiebedrijf ligt in handen van Arnoud van den Berg (35). “Maatwerk is bij ons de standaard. Onze hoofdmarkten worden binnen vijftien werkdagen bediend.”

De laatste jaren investeerde familiebedrijf Berg Deuren in het vernieuwen en optimaliseren van het machinepark. En ook de vernieuwde website vertelt het verhaal van een moderne deurenfabrikant voor de professionele markt die als slogan voert: ‘Achter elke deur een tevreden klant’. Eigenaar Arnoud van den Berg zegt: “We willen als onderneming een aantrekkelijke bouwpartner zijn. En als je zelf je kwaliteiten niet uitdraagt, wie doet het dan?”

Flow

Berg Deuren in Ermelo is specialist in het produceren van hardhouten en samengestelde/geïsoleerde buitendeuren en binnendeuren. De buitendeuren vormen de hoofdmoot van de productie. Met een personeelsbestand van 28 is het een echt familiebedrijf met een historie vanaf 1974. De onderneming is door vader Theo en de twee zonen Arnoud en Robin van den Berg uitgegroeid tot een gerenommeerde deurenfabriek.



Berg Deuren gebruikt alleen FSC- en/of PEFC-gecertificeerd hout.

“We hebben in de crisis kunnen investeren in optimalisering van onze logistieke processen. We zijn inmiddels dan ook volledig ingericht op efficiency en kwaliteitsbewaking. We plannen ook niet zozeer op omzet of aantallen deuren. De productiefLOW in de fabriek moet goed zijn. Het moet passen. Als je door een doelmatige planning niet op elkaar of op deuronderdelen hoeft te wachten, werk je het meest efficiënt. We leveren de deuren voor onze hoofdmarkten binnen vijftien dagen af zonder in te leveren op kwaliteit.”



Als allround eigenaar weet Arnoud ook om te gaan met de cnc-machines.

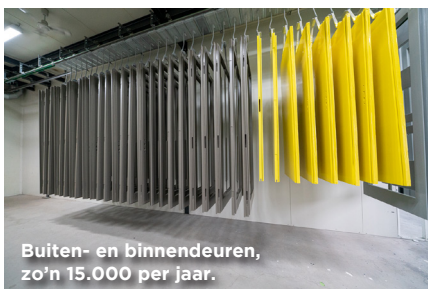
“ Samen mooie dingen maken, daar doe je het voor ”



Het personeel wordt ontlast met tilhulpen, zoals deze vacuümheffer.

Productieleider

Dat Arnoud in 2011 in het familiebedrijf terecht is gekomen, was geen gegeven. “We zijn met vier jongens thuis. Het idee om in het familiebedrijf te werken trok me niet echt aan. Ik heb eerst een studie small business- en retailmanagement gedaan en bedrijfskunde. Toen ik me na mijn studie ging oriënteren op een baan werd pas duidelijk hoe waardevol die studie is bij een deurenfabriek. Ik ben begonnen met inkoop, verkoop en het opzetten van een kwaliteitssysteem. Toen ik eigenaar werd verbreedde dat tot allround eigenaar, techneut en HR-manager.



Buiten- en binnendeuren, zo'n 15.000 per jaar.

Er komt van alles op mijn pad. Wat je als maakbedrijf doet is het invullen van de vraag uit de markt. Dat geeft veel afwisseling, maar vergt ook probleemoplossend vermogen. Samen mooie dingen maken, daar doe je het voor. Elke deur is anders. We zijn een redelijk klein bedrijf, maar door de korte lijnen en een platte organisatie toch ook wel weer groot(s).” Zijn broer Robin is als werkvoorbereider in het familiebedrijf actief.

Goed bosbeheer

Arnoud vindt duurzaamheid belangrijk. De productie is nagenoeg nul-op-de-meter door 800 zonnepanelen. Ook werd de fabriek volledig gasloos door de eigen motverbranding. Duurzaam is ook de grondstof. De onderneming gebruikt alleen FSC- en/of PEFC-gecertificeerd hout. Arnoud: “Hardhout is ons leven. Daarom staan wij voor verantwoord bosbeheer en werken wij alleen met duurzaam gecertificeerde hardhout.” Hij legt uit waarom dat belangrijk is. “Deze certificeringen garanderen een eerlijke prijs voor duurzaam hout, met respect voor natuurbelangen en rechten voor de lokale bevolking en bosarbeiders. Dat vinden wij belangrijk. Ook voor ons eigen personeel.” Voor de eigen medewerkers zijn er tilhulpen aangeschaft en het opbrengen van de verf, vaak een fysiek slopend werk is overgenomen door een spuitrobot. “De deuren worden dikker en zwaarder. Dus ga je met die ontwikkeling mee en richt je je productieproces daar op in. Daarin lopen we als houttechniek naar mijn mening ook voor op de bouw. Hier sta je niet in weer en wind, in koude of hitte. En ook inhoudelijk vind ik dat je bij een bedrijf in de houttechniek meer met hout bezig bent dan als timmerman in de bouw. Hier maak je een deur, daar stel je metselprofielen. Ikzelf zou als houtliefhebber altijd een baan in de houttechniek verkiezen boven die van de bouw.”

Arnoud is vader van drie jongens en woont op tien minuten afstand van het bedrijf. Net als hijzelf groeien zijn zoons op met de timmerfabriek. “Ze zijn nu nog te jong. Maar wie weet wat er in de toekomst ligt.”

“Hardhout is ons leven”

En de bedrijfsvooruitzichten?

“De vraag naar hardhouten en samengestelde/geïsoleerde deuren is goed. Ik zie de toekomst dan ook positief in. Als onderneming zullen we op de ingezette weg doorgaan. Als toeleverancier voor industrie en renovatie zullen we goede producten blijven maken, zowel op het vlak van duurzaamheid als esthetische en prestatie-eisen. Dat betekent dat er voor ons en het kwalitatieve hoogwaardige Nederlandse timmerfabrikant altijd een plek zal zijn.”



De flow in de fabriek is belangrijk.

HOUTEN HELDEN



Auteur: Kees de vries

Kees de Vries is vakredacteur en fotograaf met sinds 1988 de specialisatie hout en bouw. Die specialisatie heeft hij voor diverse titels als hoofdredacteur ingezet, waaronder achtereenvolgens Houtwereld, Het Houtblad en tot 2025 Timmerfabrikant. Verder was hij jurylid van de Houtarchitectuurprijs en gids bij houtgerelateerde architectenreizen. Ook levert hij tekst- en beeldbijdragen aan uitgaven van bedrijven en bouwgerelateerde branche-organisaties waaronder Bouwend Nederland en Koninklijke Nederlandse Bouwkeramiek KNB.